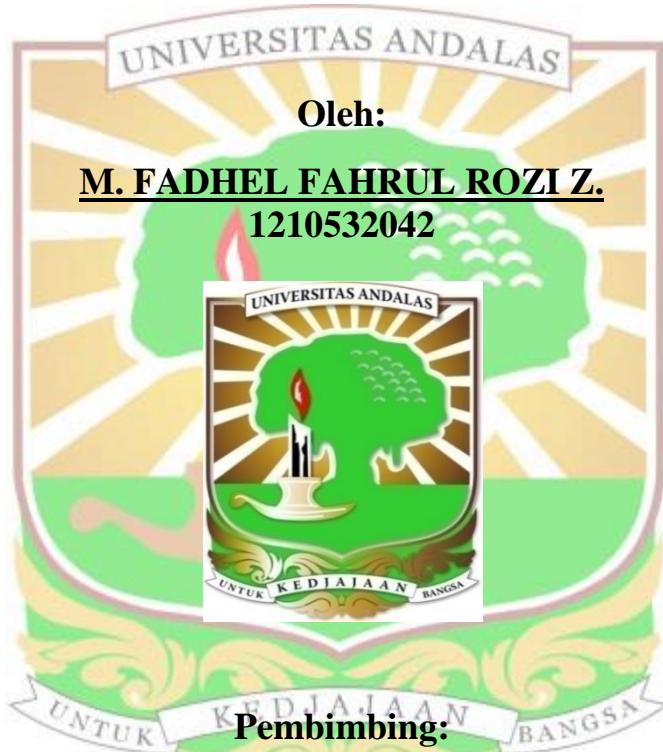


**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN LAPORAN
KEBERLANJUTAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PESERTA INDONESIA SUSTAINABILITY REPORTING AWARD
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN USIA PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

SKRIPSI



Dra. Sri Dewi Edmawati, M.Si, Ak

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2017

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari pengungkapan laporan keberlanjutan terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi oleh ukuran perusahaan dan usia perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang telah mengikuti *Indonesia Sustainability Reporting Award* pada tahun 2010 sampai 2013. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini terdiri dari sembilan perusahaan selama empat tahun pengamatan. Penelitian ini menggunakan *moderated regression analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, usia perusahaan dan ukuran perusahaan masing-masing tidak mampu memoderasi hubungan pengungkapan laporan keberlanjutan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Keberlanjutan, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan



ABSTRACT

This research is done to find out influence of sustainability report disclosure toward firm value, moderated by firm size and firm age. Population in this research is companies that had participated in Indonesia Sustainability Reporting Award between 2010 until 2013. Sampling is done by using purposive sampling method. Sample of this research consist of nine companies during four years of observation. This research used moderated regression analysis. The results show that disclosure of sustainability report has no significant effect on firm value also both firm size and firm age as moderating variables, has no significant effect on sustainability reporting disclosure toward firm value.

Keywords: Sustainability, Firm Value, Firm Size, Firm Age.

