

**MOTIF PEDAGANG KAKI LIMA TIDAK BERGABUNG  
DALAM KOPERASI PEDAGANG  
Studi Kasus PKL Pasar Pagi Raden Saleh  
Kecamatan Padang Barat Kota Padang**

**SKRIPSI**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

## ABSTRAK

**Nama: Retno Kumala Sari, 1310811027. Jurusan: Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Motif Pedagang Kaki Lima Tidak Bergabung Dalam Koperasi Pedagang Pasar (Studi Kasus: PKL Pasar Pagi Raden Saleh Kecamatan Padang Barat Kota Padang). Jumlah Halaman: 80 Lembar. Pembimbing I: Drs. Wahyu Pramono, M.Si dan pembimbing II Drs. Ardi Abbas, MT.**

Dengan manfaat yang dimiliki koperasi idealnya pedagang kaki lima akan bergabung dengan koperasi karena PKL sangat rentan dengan masalah modal yang mereka miliki untuk melanjutkan hidupnya. Namun pada kenyataannya ditemukan bahwa hanya sebagian pedagang kaki lima yang bergabung dalam koperasi tersebut. Tujuan umum dari penelitian ini adalah mendeskripsikan motif pedagang kaki lima tidak bergabung dalam Koperasi Pedagang Pasar Pagi Raden Saleh. Sedangkan tujuan khususnya adalah mendeskripsikan motif pedagang kaki lima tidak bergabung ke dalam Koperasi Pedagang Pasar Pagi Raden Saleh serta mendeskripsikan kendala yang dihadapi koperasi dalam mengajak pedagang untuk bergabung.

Untuk melihat masalah ini, peneliti menggunakan teori Alfred Schutz,. Terkait dengan motif dibedakan atas dua yaitu motif sebab (*because motive*) dan motif tujuan (*in order motive*). Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif. Untuk teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara mendalam serta studi dokumen. Untuk observasi penelitian ini dilakukan di Pasar Pagi Raden Saleh. Pemilihan informan dalam penelitian ini adalah *snowballing*.

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa adanya 2 faktor pendorong atau motif PKL tidak bergabung dalam koperasi yaitu motif sebab seperti tidak adanya realisasi dari janji yang telah diberikan pihak koperasi kepada PKL (yang tidak bergabung), pencairan dana pinjaman di koperasi dianggap lebih lama jika dibandingkan dengan julo-julo, serta adanya alternatif peminjaman yang lain. Kedua, faktor tujuan (*In Order Motive*) seperti tidak mempunyai pendapatan lagi untuk membayar hutang baru dan tidak mau menambah beban pikiran. Adapun kesulitan yang dihadapi koperasi antara lain SDM yang terbatas serta adanya lembaga keuangan yang lain baik itu formal ataupun tidak formal, masih rendahnya pengetahuan pkL mengenai manfaat koperasi.

**Kata kunci: Koperasi, Motif, PKL, Pasar.**

## **ABSTRACT**

**Name: Retno Kumala Sari. Major: Sociology. Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University in Padang. Thesis Title: The Motives of Street Vendors Did Not Join In The Cooperative (Case Study of PKL Raden Saleh Morning Market, Padang Barat Sub-district of Padang City).Number of pages: 80 sheet. Advisor I: Drs. Wahyu Pramono, M.si and Advisors II: Drs. Ardi Abbas, MT.**

The street vendors are part of the informal sector. With the benefits of cooperatives ideally, street vendors will join the cooperative because PKL is very vulnerable to the problem of capital they have to continue their life. But in fact it was found that only some of the street vendors join the cooperative. The general objective of this research is to describe the motives of street vendors not joining cooperative traders Raden Saleh Morning Market. While the specific purpose is to describe the motives of street vendors do not join into cooperative traders Raden Saleh Morning Market and describe the obstacles faced by cooperatives in bringing traders to join.

To see this problem, researchers use the theory of Alfred Schutz, in performing an action of course, street vendors have certain motives and views that encourage him not to join the cooperative. Associated with the motif was distinguished over the two motives for (because motive) and motive purpose (in order motive). The method used is qualitative research method with descriptive type. To technique data collection was carried out using observation, interviews and the study documents. For observation this research is done in Raden Saleh Morning Market. The selection of informants in this research is snowballing.

From the result of the research, it can be concluded that there are two plunger factors or motive of PKL not join in cooperative, Namely motive for as the absence of the realization of the promise he had made given by cooperatives to the street vendors ( which do not join ) , the loan fund in the cooperative considered longer compared to julo-julo , and the alternative lending other. Second, the objective factors (In Order Motive) as it has no revenue to pay new debts anymore and didn't want to add to the burden of the mind. As for the difficulties encountered, among other cooperative limited human resources and the existence of other financial institutions whether formal or not formal, still the low level of knowledge street vendors about the benefits of cooperatives

**Keywords: Cooperative, Motive, PKL, Market.**

