

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERIPIK KENTANG
DI KABUPATEN SOLOK**

Tesis

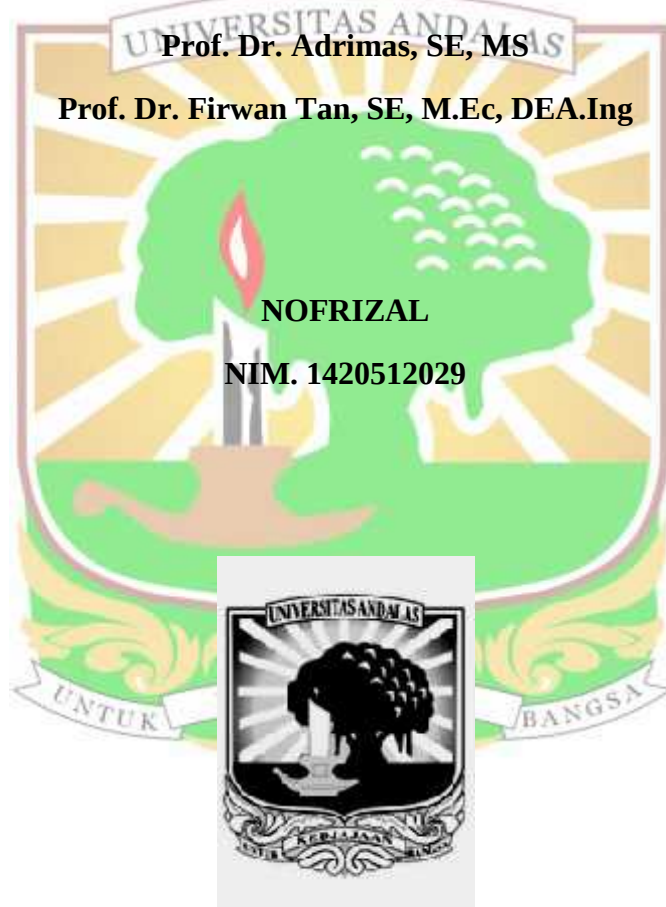
Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Adrimas, SE, MS

Prof. Dr. Firwan Tan, SE, M.Ec, DEA.Ing

NOFRIZAL

NIM. 1420512029



**PROGRAM STUDI MAGISTER PERENCANAAN PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

2017

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERIPIK KENTANG DI KABUPATEN SOLOK

Oleh : Nofrizal

(Dibawah bimbingan : Prof. Dr. Adrimas, SE, MS dan
Prof. Dr. Firwan Tan, SE, M.Ec, DEA, Ing)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik dan kondisi usaha industri keripik kentang, menganalisis faktor internal dan faktor eksternal terkait pengembangan industri keripik kentang, menganalisis prioritas strategi yang dapat diimplementasikan. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder yang diperoleh dari observasi, wawancara dan pengisian kuisioner oleh responden yang ditentukan secara sengaja. Metode yang digunakan untuk menganalisis data yakni analisis deskriptif, metode Hayami, R/C rasio, matriks IFE dan matriks EFE, matriks SWOT, matriks IE dan matriks QSPM.

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh informasi nilai tambah pengolahan keripik kentang dengan metode Hayami diperoleh sebesar Rp. 11.860 dan rasio R/C sebesar 1,20. Analisis matriks IFE menghasilkan total nilai tertimbang sebesar 2,222 yang artinya industri berada pada kondisi dibawah rata-rata atau relatif lemah secara internal. Total nilai tertimbang matriks EFE sebesar 2,2079 yang berarti industri juga berada dibawah rata-rata dalam memanfaatkan peluang dan menghindari ancaman. Hasil pemetaan pada matriks IE menunjukkan industri berada pada kuadran V yang menyarankan strategi jaga dan pertahankan. Analisis SWOT menghasilkan 8 alternatif strategi yakni memfasilitasi pemasaran produk ke lokasi-lokasi wisata dan media internet dan mengembangkan keripik kentang dengan kemasan ukuran ekonomis dan menarik, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pengusaha melalui pembentukan kelembagaan usaha, memperbaiki kualitas produk secara berkelanjutan dengan memanfaatkan teknologi yang berkembang, mendorong hubungan baik dengan konsumen dan menekankan promosi pada kealamian produk, mengembangkan produk makanan sehat berbahan kentang, membentuk unit litbang daerah untuk mendorong inovasi dan mengembangkan alternatif pengolahan komoditas pertanian lain selain kentang. Pemilihan prioritas strategi dilakukan dengan menilai daya tarik faktor internal dan eksternal dengan masing-masing alternatif strategi. Strategi memperbaiki kualitas produk secara berkelanjutan dengan memanfaatkan teknologi yang berkembang disarankan untuk menjadi prioritas untuk diterapkan dengan nilai STAS sebesar 6,9870.

Kata kunci: *Keripik kentang, IFE, EFE, SWOT, QSPM*

THE DEVELOPMENT STRATEGY OF POTATO CHIPS INDUSTRY IN SOLOK REGENCY

Oleh : Nofrizal

**(Dibawah bimbingan : Prof. Dr. Adrimas, SE, MS dan
Prof. Dr. Firwan Tan, SE, M.Ec, DEA, Ing)**

Abstract

The purpose of this research are to identify characteristics and business conditions of potato chips industries, to analyze internal and external factors related to the development of potato chips industry, and to analyze the priority of strategies that can be implemented. The data used primary and secondary data obtained from the observations, interviews and filling questionnaires by the respondents are determined purposively. The method used to analyze data is descriptive analysis, Hayami method, R/C ratio, IFE matrix and EFE matrix, SWOT matrix, IE matrix and QSPM matrix.

The results of this study obtained information value added processing of potato chips with Hayami method obtained Rp. 11,860 and R/C ratio 1.20. The IFE matrix analysis yields a total weighted score 2,222 which means that the industry is in a condition below average or relatively weak internally. The total weighted score of the EFE matrix 2.2079 which means the industry is also below average in exploiting opportunities and avoiding threats. The mapping results in the IE matrix indicate the industry is in quadrant V that suggests hold and maintain strategy. SWOT matrix analysis provide 8 alternative strategies that facilitate the marketing of products to tourist sites and internet media and develop potato chips with economical and attractive packaging size, enhance entrepreneurial knowledge and skills through the establishment of business institutions, continuously improve product quality by utilizing emerging technologies, Encourage good relationships with consumers and emphasize promotion naturalness of the product, develop healthy products made from potatoes, forming regional research and development units to encourage innovation and develop alternative processing of agricultural commodities other than potatoes. The selection of strategic priorities is done by assessing the attractiveness of internal and external factors with each alternative strategy. The strategy of continuously improving product quality by utilizing emerging technologies is recommended to be a priority to be applied with the value of STAS 6.9870.

Keywords: Potato Chips, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM