

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2015). "Consumer attitudes and behavior: The theory of planned behavior applied to food consumption decisions". *Rivista di Economia Agraria*, Anno LXX, n. 2, 2015: 121-138. DOI: 10.13128/REA-18003. ISSN (print): 0035-6190. ISSN (online): 2281-1559
- Ajzen, I., & Fishbein, M., (1975), "Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research", 129-385, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Ajzen, I., (1991), "The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes", 50, 179-211.
- Ajzen, I., (2001), "Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior", *Journal of Applied Social Psychology*, 32 (4), 665-683.
- Ajzen, I., (2005), "Attitudes, Personality and Behavior, 2nd Edition", McGraw-Hill Professional Publishing, Berkshire, GBR.
- Burhanudin. (2015). "Aplikasi Theory Of Planned Behavior Pada Intensi Mahasiswa Untuk Berwirausaha". *Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 6, No 1, Juni 2015, 60 - 72
- Cameron, R., Ginsburg H., Westhoff, M., and Mendez, R.V. (2012). "Ajzen's Theory of Planned Behavior and Social Media Use by College Students". *American Journal Of Psychological Research*. Volume 8, Number 1
- Cruz, Leonel da., et al., (2015). "Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.12 (2015) : 895-920. ISSN : 2337-3067
- Dinas Koperasi dan UMKM Sumatera Barat. (2015). Data Koperasi Per Jenis Di Sumatera Barat Posisi Juni 2015. Diakses dari <http://www.sumbarprov.go.id/details/news/5752>
- Fatimah dan Darna.(2011). "Peranan Koperasi Dalam Mendukung Permodalan Usaha Kecil Dan Mikro (UKM)". *Jurnal ekonomi dan Bisnis*, vol 10, no. 2, Desember 2011 : 127-138

Handayani, S. D. (2011). Theory Of Planned Behavior: Aplikasi Pada Konsumen Rumah Sakit. JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VoL 1 No.2 Moret 2011

Hidayati, Nurul Azmi. (2011). “Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku Persepsian, Pengalaman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Internet Banking”. Universitas Brawijaya,

Husein, Umar. (2011). “Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi kedua”. Jakarta : Rajawali Pers.

Idris.(2012). “Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS edisi revisi III”. Padang: Himpro Manajemen Fakultas Ekonomi UNP.

Idris.2010. Aplikasi Model analisis Data Kuantitatif Dengan Program SPSS Edisi Revisi III”. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Kotler, P. dan Amstrong, G. (2008). “Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 1”. Jakarta: PT. Indeks Kelompok. Gramedia.

Lin, Chun-Hua Susan. Dan Chen, Chun-Fei.(2011). “Application of Theory of Planned Behavior on the Study of Workplace Dishonesty”. 2010 International Conference on Economics, Business and Management. IPEDR vol.2 (2011) © (2011) IAC S IT Press, Manila, Philippines

Liñán, Fr. and Chen, Y. (2006), “Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample”, Departament d'Economia de l'Empresa.

LPPI.(2015). “Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)” Kerjasama LPPI dengan BANK INDONESIA Tahun 2015.

Mahyarni. (2013). “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)”. Jurnal EL-RIYASAH Vol 4, No 1 (2013)

Onner, M. & Armitage, C. (1998). “Extending the Theory of Planned Behavior: A Review and Avenues for Further Research Journal of Applied Social Psychology, 1998, 28, 15, pp. 1429-1464.

Pratama, J.A.J, dan Japariato, E. (2014). “Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya”. Jurnal Strategi Pemasaran Vol. 2, No. 1, (2014) 1-7

Pratiwi, N. A., Hartoyo. (2014). "Analysis Life Insurance Purchase Intention of College Students: The Application of the Theory of Planned Behavior". *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, Januari 2014, p : 58-66 Vol. 7, No. 1. ISSN : 1907 - 6037

Rahmadanty, C., Kurniawati M. (2015). "Analisis Niat Perilaku Anggota Komunitas Hijabers Surabaya Dalam Menggunakan Tabungan Syariah: Perspektif Theory Of Planned Behavior". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 8. No. 3, Desember 2015.

Respatiningsih, H. (2010). "Manajemen Kredit Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)". No.1, Januari 2011 – *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

Riduwan. 2004. "Metode dan Teknik Menyusun Tesis". Alfabeta: Bandung.

Schiffman, Leon G., and L.L. Kanuk, (2008). "Consumer Behavior", 7 th ed., Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall Inc

Sekaran, Uma. (2011). "Research Methods for business Edisi I and 2". Jakarta: Salemba Empat.

Setyobudi, W. T. (2008). "Aplikasi Theory Of Planned Behavior (Tpb) Terhadap Perilaku Berbagi Pengetahuan (Knowledge Sharing) Dalam Organisasi". *National Conference on Management Research 2008*. ISBN: 979-442-242-8

Solesvik, M., Westhead, P., Kolvereid, L. and Matlay, H. (2012), "Student intentions to become selfemployed: the Ukrainian context", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 19, No. 3, pp. 441-460. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/14626001211250153>

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung; Alfabeta.

Sumbarprov.go.id. (2015). "Data Kopeasi di Sumatera Barat Berdasarkan Kelompok Usaha yang Dikelola Per 30 Juni 2015". <http://www.sumbarprov.go.id/details/news/5752>, diakses pada 13 Februari 2017 pukul 14.30.

Tanoni, R. V. (2012). "Pengaruh Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Citra Merek Dan Sikap Pada Minuman Isotonic Mizone Di Surabaya". www.portalgaruda.org

Tsordia, C. & Papadimitriou, D. (2015). "The Role of Theory of Planned Behavior on Entrepreneurial Intention of Greek Business Students". *International Journal of Synergy and Research* Vol. 4, No. 1, 2015 p. 23-37

Yogatama, Leo Agung Manggala. (2013). “Analisis Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavior Control terhadap Intensi Penggunaan Helm Saat Mengendarai Motor pada Remaja dan Dewasa Muda di Jakarta Selatan”. Prosiding PESAT 5.

Yudi W, dkk. (2015). “Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory Of Planned Behavior (Tpb)”. Jurnal Informasi Volume VII No.1 / Februari / 2015.

