

**ANALISIS PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN  
TINDAKAN TERHADAP IKLAN OBAT OLEH  
MASYARAKAT KECAMATAN KOTO TANGAH,  
KOTA PADANG**

**SKRIPSI SARJANA FARMASI**

Oleh

**A RADHYA DIONANDA**  
**1211012046**



**Dosen Pembimbing :**

- 1. Syofyan, S.Si, M.Farm, Apt**
- 2. Dr. Erizal, S.Si, M.Si, Apt**

**FAKULTAS FARMASI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

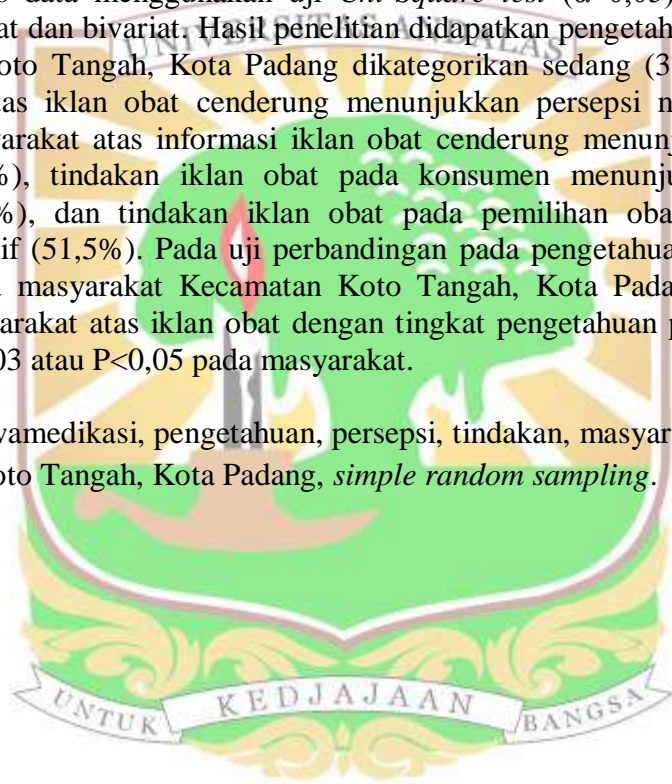
**PADANG**

**2017**

## ABSTRAK

Perilaku pencarian pengobatan adalah pola atau perilaku pencarian pelayanan kesehatan di masyarakat, seperti upaya masyarakat untuk mengobati dirinya sendiri dikenal dengan istilah swamedikasi. Media yang digunakan sebagai alat komunikasi adalah televisi, radio, majalah tentang kesehatan, koran, internet, pamflet/leaflet, serta teman dan keluarga yang dikenal. Metode yang digunakan yaitu survei eksplanatif, jenis survei ini digunakan untuk menjelaskan hubungan antara dua atau lebih variabel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara, karakteristik responden, pengetahuan, persepsi dan tindakan terhadap iklan obat oleh masyarakat Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang. Pemilihan sampel dengan metode *simple random sampling* didapatkan 480 sampel yang sesuai dengan kriteria. Penelitian dilaksanakan bulan april-juni 2017. Analisis data menggunakan uji *Chi-Square test* ( $\alpha=0,05$ ) untuk analisis secara univariat dan bivariat. Hasil penelitian didapatkan pengetahuan masyarakat Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang dikategorikan sedang (37,7%), persepsi masyarakat atas iklan obat cenderung menunjukkan persepsi negatif (68,1%), persepsi masyarakat atas informasi iklan obat cenderung menunjukkan persepsi positif (66,0%), tindakan iklan obat pada konsumen menunjukkan tindakan negatif (53,3%), dan tindakan iklan obat pada pemilihan obat menunjukkan tindakan positif (51,5%). Pada uji perbandingan pada pengetahuan, persepsi dan tindakan pada masyarakat Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang hanya pada persepsi masyarakat atas iklan obat dengan tingkat pengetahuan perbedaan yang bermakna 0,003 atau  $P<0,05$  pada masyarakat.

Kata kunci: swamedikasi, pengetahuan, persepsi, tindakan, masyarakat Kecamatan Koto Tengah, Kota Padang, *simple random sampling*.



## ABSTRACT

Health Seeking Behavior is pattern or seeking health service among community, such as community try to heal themselves called with term 'Self Medication' or in Bahasa Indonesia called with 'Swamedikasi'. Media that used as communication tools is television, radio, health magazine, newspaper, internet, pamphlete/leaflet, and family and friends. Used Method of Explanative Survey, this survey explain about relation of two or more variables. The purpose of this research is knowing relation of respondent's characteristic, knowledge, perception and practice of drug advertisement on community Koto Tengah District in Padang City. Sample choosing with 'simple random sampling' methods got 480 sample that match the criteria requirement. The research been held since April until June 2017. Analysis data using *Chi-Square test* ( $\alpha=0,05$ ) for analysis on univariat and bivariat. The result of research gets knowledge of Koto Tengah District community of Padang City categorized middle (37,7%), community perception of drug advertisement shows more negative perception (68,1%), community perception of drug advertisement's information show more positive perception (66,0%), drug advertisement's practice on consument shows negative practice (53,3%), drug advertisement's practice on choosing drug shows positive practice (51,5%). In comparison test on knowledge, perception, and practice of drug advertisement on community of Koto Tengah District in Padang City only on community perception of drug advertisement with knowledge differentiate level on scale 0,003 or  $P<0,05$  on community.

Keywords : swamedikasi, knowledge, perception, practice, community of koto tengah district, Padang city, simple random sampling

