

SKRIPSI

ANALISIS MAKNA TANDA DALAM IKLAN *POCARI SWEAT* JEPANG

TINJAUAN SEMIOTIK

Oleh

INDRI YANI DEWI HUSNI

UNIVERSITAS ANDALAS

BP 121 075 2017

DOSEN PEMBIMBING

IDRUS, S.S, M.Hum

IMELDA INDAH LESTARI, S.S, M.Hum



JURUSAN SASTRA JEPANG

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2017

ABSTRAK

ANALISIS MAKNA TANDA DALAM IKLAN *POCARI SWEAT* JEPANG TINJAUAN SEMIOTIK

Oleh : Indri Yani Dewi Husni

Kata kunci : *Pocari Sweat*, Iklan, Semiotika.

Pembahasan dalam penelitian ini tentang makna tanda-tanda Linguistik yang terdapat dalam iklan *Pocari Sweat*. Tanda yang diteliti berupa tanda verbal dan tanda nonverbal. Analisis dilakukan menggunakan teori Roland Barthes yang mengembangkan dua sistem “pertandaan bertingkat” yang disebut sistem “denotatif” dan “konotatif”.

Objek penelitian ini adalah iklan *Pocari Sweat* yang diunduh dari internet pada tanggal 15 Januari 2016. Penelitian ini terdiri dari tiga tahapan, yaitu peneliti mengidentifikasi data yang diperlukan untuk penelitian, kemudian peneliti membagi data menjadi tiga bagian berdasarkan *scene* yang telah ditentukan. Peneliti hanya sebagai pemerhati terhadap data yang muncul. Pada tahap terakhir peneliti menggunakan teori semiotika Roland Barthes (1957) untuk melakukan analisa data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat banyak makna, ide, serta pesan yang ingin disampaikan produsen kepada konsumennya. Makna tanda dalam iklan ini adalah keinginan kuat kalangan muda masyarakat Jepang dalam mencapai impian. Dengan menggunakan model iklan berupa anak remaja yang memakai seragam sekolah, menginterpretasikan masyarakat Jepang yang masih berusia muda sebagai sasaran utama penyampaian pesan iklan tersebut. Selain itu penggunaan tokoh wanita remaja Jepang sebagai model utama iklan secara tidak langsung memperkuat daya jual iklan tersebut.