

## REFERENCE

- Aischa, Revaldi. (2010). *Memilih Sekolah untuk Anak*. Jakarta Timur: Inti Medina.
- Aradea, Rangga.2011 .Konsep Pendidikan.Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Atmanti,Hartati Dwi. 2003. Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan.
- Badan Pusat Statistika. 2010. Padang Dalam Angka. BPS. Batu sangkar
- Badan Pusat Statistika. 2006-2009. Padang Dalam Angka.BPS. Batu sangkar
- Badan Pusat Statistika. 2005-2010. Padang Dalam Angka. BPS. Batu sangkar
- Badan Pusat Statistika. 2003-2010. Indonesia Dalam Angka.BPS.RI
- Bayer, Patrick and Robert McMillan (2005), "*Separate When Equal? Racial Inequality and Segregation*," NBER Working Paper 11507, August 2005.
- Becker, Gary. S. 1975. *Human Capital. A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*. Second Edition. Chicago: University of Chicago Press.
- Becker, S. Gary; and Barry R. Chiswick. 1966. "Education and the distribution of earnings," *American Economic Review*, 56 (May):358-69.
- Bian Dan Moutinho. (2011). *The Role Of Brand Image, Product Involvement, And Knowledge In Explaining Consumer Purchase Behaviour Of Counterfeits : Direct And Indirect Effects*, *Journal Of Marketing*, Vol 45, No 2, pp: 191-216.
- Bray, Mark .1999. *The shadow education system Mark Bray*. Paris Dinas Pendidikan.Kota Padang. 2012
- Davies, S., and Guppy, N. 1997. "Fields of Study, College Selectivity, and Student Inequalities in Higher Education". *Social Forces* 75: 4: 1417-38.
- Davis-Kean, P. E. (2005). *The indirect role of parental expectations and the home environment*. *Journal of Family Psychology*.
- DeVellis, R. F. (2003). *Scale Development: Theory and Applications* (2nd ed.). Sage, Thousand Oaks, California.
- Dhofier, Zamakhsyari .1984.*Tradisi Pesantren, Studi tentang Pandangan Hidup Kyai*. In: Archipel.
- Dirdjosanjoto, Pradjarta. 1999. *Memelihara Umat: Kiai Pesantren-Kiai Langgar di Jawa*. Yogyakarta: LkiS
- Elfindri.2001 .*Ekonomi Sumber Daya Manusia*.Universitas Andalas.Padang Pendidikan di Sumatera Barat.

- Flores, M. M. (2007). Increasing academic motivation in culturally and linguistically diverse students from low socioeconomic backgrounds. *Journal of Advanced Academics*, 19, 66-89.
- Gamoran, Adam. 1987. *The stratification of high school learning opportunities :Sociology of Education*, University of Wisconsin, Madison.
- Ghozali, Abbas. 2004. *Analisis biaya pendidikan dasar dan menengah*. Badan Penelitian dan Pengembangan, Departemen Pendidikan Nasional
- Glewwe, Paul and Hanan Jacoby. 1992. *'Estimating the Determinants of Cognitive Achievement in Low Income Countries: The Case of Ghana.'* Population and Human Resources Department. The World Bank. Washington, D.C.
- Hadi, Nur., dan Saino. 2015. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Lembaga Pendidikan Taman Kanak-Kanak Islam Terpadu (TK IT) Nurul Fikri Sukodono Sidoarjo*. ejournal.unesa.ac.id.
- Handoko, T. Hani, 2000, *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Edisi II, Cetakan Keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Hall, James A, 2009, *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi Keempat, Salmeba Empat, Jakarta.
- Hair, J. F., Bush, R. P. & Ortinau, D. J. (2006). *Marketing Research: Within a Changing Information Environment*, (3rd ed.), McGraw-Hill Irwin, New York.
- Hastings G et al. (2006). *Review of Research on the Effects of Food Promotion to Children - Final Report*. Report to the Food Standards Agency. Glasgow, University of Strathclyde, Centre for Social Marketing.
- Hosmer, D.W dan Lameshow, S. (1989). *Applied Logistic Regression* John Wiley and Sons, Inc. USA.
- Kaufinan, Bruce E dan Julie L. Hotchkiss. 1999. *The Economics of Labor Markets*. First Edition. The Dryden Press.
- Khalid Ahmad Syantut. (2009). *Melejitkan Potensi Moral dan Spiritual Anak: Panduan Mendidik Anak Usia Prasekolah*. Bandung: Sygma Publishing.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lin. N.H and Lin. B.S. (2007). The effect Of brand image and product knowledge on purchase intention moderated by price discount. *Journal of international management studies*.
- Mas'ud, Hiliry. 2000. *"Wanita Umur 7- 15 Tahun Yang Tidak Bersekolah dan Faktor Penyebab di daerah Istimewa Aceh Di dalam Anak Perempuan umur 7 15 tahun Yang Tidak Bersekolah dan Putus Sekolah di Sumatera Barat"*. Pusat Studi Kependudukan Universitas Andalas Padang.
- McDonough, P. M. (1994). "Buying and Selling Higher Education: The Social Construction of the College Applicant," *Journal of Higher Education*, 65(4). 427-445.

- Mochtar, Buchori.(2001). *Pendidikan Antisipatoris*. Yogyakarta: Kanisius.
- Nachrowi, Nachrowi Djalal dan Usman , Hardius.2002. *Penggunaan Teknik Ekonometrik* . Pt Raja grafindo Persada. Jakarta.
- Nugraha,Mulyawan S. 2009. *Konsep Guman Invesment dalam Konteks Pembangunan*.Jakarta
- Nurnyaik, 2004. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Sekolah Di Sumatera Barat (Skripsi). Ilmu Ekonomi Universitas Andalas. Padang.
- Ogunsola,F. & Adewale, A.M. (2012), “*The effects of parental socio-economic status on academic performance of students in selected schools in Edu Local Government of Kwara State*”, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 2 (7) :230-239.
- Patrianos, H.A.2007 *.Decentralization of Education : Demand side Financing*.Washington DC. World Bank.
- Pitriwulan. 2011. *Pengertian Dana Bos*. Jakarta
- Ramachandran, Padma. 2003. *Parent's Perpective about Private Cost in Higher Education*.
- Rames, R.Rao .2008 "On the stability of interacting queues in a multiple-access system," *IEEE Transactions on Information Theory*. Vol. 34, No. 5, pp. 918-930.
- Sardiman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Schultz,Theodore. 1963. *Nilai Ekonomi Pendidikan*. Columbia University Press.New York.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (4th ed.), John wiley and sons Inc., U.S.
- Shittu, M.R. (2004), “*Socio-economic determinants of academic performance of secondary school students in Nigeria*”, University of Ilorin: An unpublished B. Ed project.
- Sihombing dan K.Dwiyana.2002.*Buku Pintar Politikus Dunia*.Jakarta : Pustaka Delaprasa.
- Sismai, Herni. 2000. “*Relationship between family background and learning achievement of gifted students in a smart class' of a state junior High School (SLTP N), West Sumatera*”.Depok:Prakasa.
- Sofyardi. 2010. *Ekonometrika Ilmu Ekonomi*. Unand. Padang
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sri, Lestari. (2012). *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik dalam Keluarga*. Jakarta: Kencana.
- Suendra,Nyoman. 1999.*Pemetaan Peserta didik Usia Wajar 9 Tahun yang Putus Sekolah dan yang Tidak Melanjutkan ke SLTP pada Desa desa Tertinggal di Provinsi Dati II Bali*.Jurusan Pendidikan dan Keguruan Universitas Singaraja Bali.
- Sugiyono. 1997. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogyakarta: BPFE-VII
- Sumardi, Mulyanto dan Hans Dieter Evers. 1991. *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: CV. Rajawali Citra Press



- supranto,J.1998.*Metode Riset dan Aplikasinya dalam Pemasaran*.jakarta:LPFE UI
- Supriyadi, D. 2006. *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah. Rujukan bagi Penetapan Kebijakan Pembiayaan Pendidikan Pada Era Otonomi dan Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutjipto, 2004. *Pembiayaan Pendidikan di Indonesia: Masalah dan Tantangannya*.Makalah disajikan dalam Musyawarah Nasional Ikatan Sarjana Pendidikan Indonesia (ISPI), Hotel Bela Kutai Balikpapan, Kalimantan Timur.
- \_\_\_\_\_“Student Achievement and Schooling Choice in Low Income Countries: Evidence from Ghana” (with Hanan Jacoby). *Journal of Human Resources*, Summer, 1994.
- Todaro, Michael P. 2000. *Economic Development. Seventh Edition*. Longman Undang — Undang Dasar. Tahun 2003.
- Udida, L.A. Ukway, J.K. and Ogodo, F.A. (2012), “Parental socio-economic background as a determinant of students’ academic performance in selected public secondary schools in Calabar Municipal Local Government Area, Cross River State, Nigeria”, *Journal of Education and Practice* 3 (16): 129-135.
- Umi Kalsum, Eka. 2008. “Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan”. Thesis Tidak Dipublikasikan. Universitas Al-azhar, Medan.
- Wang, Yai, H., Tsai, Cing, F. (2014). The Relationship between brand image and purchase intention: evidence from award winning mutual funds. *The International Journal of Business and Finance Research*, 8 (2), 27-40.
- World Bank. 1992. The World bank Economic Review. Volume 6 No 1.
- Zaki Ahmad.2011 .*Peranan Pendidikan bagi Kemajuan Bangsa*. Jakarta.
- Zubaedi. (2005). *Pendidikan Berbasis Masyarakat, Upaya Menawarkan Solusi terhadap Berbagai Problem Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zuraidah, Y. 1999. *Pengaruh Krisis Ekonomi terhadap Alokasi Pengeluaran Pendidikan dan Kesehatan Keluarga (Studi Pada Pegawai Negeri di Institut Pertanian Bogor. Jurusan Gizi dan Sumberdaya Keluarga)*.Institut Pertanian Bogor. Bogor