

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus, Surabaya.
- Arman. 2004. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Peternakan Sapi Perah di Kecamatan Sinjai Barat Kabupaten Sinjai. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Atmojo, A.T. 2007. Apa Khasiat Susu dan Daging Kambing. <http://triatmojo.wordpress.com/2007/01/15/apa-khasiat-susu-dan-daging-kambing/>. Diakses Tanggal 05 Januari 2017.
- Biro Pusat Statistik Kabupaten Tanah Datar, Tanah Datar Dalam Angka 2016, Tanah Datar, 2016.
- Buchari, A. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabet, Bandung.
- Cahyaningrum. R.T. 2013. Analisis Pemasaran Ternak Kambing Di kecamatan Batuwarno Kabupaten Wonogiri. Skripsi. Fakultas Pertanian. Surakarta.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian, Bumi Aksara, Jakarta.
- Dinas Peternakan Kabupaten Tanah Datar. 2016. Laporan Tahunan. Tanah Datar.
- Downey, W.D dan Erickson, S.P. 1992. Manajemen Agribisnis. Erlangga, Jakarta.
- Fanani, Z. 2000. Prospek Pemasaran Bidang Peternakan Pasca Tahun 2000. Universitas Brawijaya. Malang.
- Hanafiah, A.M dan Saefuddin, A.M. 1986. Tataniaga Hasil Perikanan. Edisi Kedua. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Handoko, T.H. 1999, Manajemen Sumber Daya Manusia. BPFE. Yogyakarta
- Hasyim, H. 2005. Pengembangan Kemitraan Agribisnis : Konsep, Teori & Realita Dalam Ekonomi Biaya Transaksi. Pusat Penerbitan Lembaga Penerbitan Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Idrus, M. 2007. Metode Penelitian Ilmu-ilmu Social. Yogyakarta: UII Press.
- Jannah, N. 2012. Strategi Pengembangan ternak kambing pada Sistem Pemeliharaan Ekstensif dan Semi Intensif Desa Tawali Kecamatan Wera Kabupaten Bima Nusa Tenggara Barat [Skripsi]. Bogor: Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor

- Kotler, P. 1998. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi Ketujuh. Volume II, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas. PT Prenhallino. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I. PT. Indeks Kelompok Gramedia Jakarta.
- Kurniahningrum, A, R, dan Syahlani S, P. 2008. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Studi Empirik Komoditas Telur Ayam Ras. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 9 No. 2.
- Laksana, F. 2008. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis. Graha Ilmu. Bandung
- Leo, B A . 2015. Analisa Keuntungan Lembaga Pemasaran Ternak Kambing di Kecamatan Binamu Kabupaten Jeneponto. skripsi. universitas hasanuddin.
- Muljana, W. 2001. Cara Beternak Kambing. Aneka Ilmu. Semarang.
- Mursid, M. 2003. Manajemen Pemasaran. Aksara Bekerja Sama Dengan Universitas-Studi Ekonomi UI.
- Mosher, A.T, 1983. Menggerakkan dan Membangun Pertanian. Penerbit CV Yasaguna, Jakarta.
- Nazir, M. 1998. Metode Penelitian. PT. Ghalia Indah. Jakarta.
- Paturochman, M. 2012. Penentuan Jumlah dan Teknik Pengambilan Sampel. Bandung : UNPAD Press.
- Rahim, A dan Hastuti, DR. 2007, Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori Dan Kasus. Penebar swadaya. Jakarta.
- Rangkuti. F. 2002. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti. F. 2004. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rasyaf, M. 2004. Memasarkan Hasil Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rediansyah. 2003. Analisis Sistem Pemasaran Bawang Daun (Kasus di Desa Cijarian Pandai Kecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi). Skripsi. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Said dan Intan. 2004. Manajemen agribisnis. PT Ghalia Indonesia. Jakarta.

- Soekartawi. 2001. Agribisnis : teori dan Aplikasinya. Penerbit PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press. Malang
- Suparman. 2007. Beternak Kambing. Azka Press. Jakarta.
- Susilorini. 2008. Budidaya Ternak Potensial. Penebar Swadaya Wisma Hijau, Depok.
- Simamora. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional. Jilid II. Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora. 2001. Manajemen Pemasaran Internasional. Jilid II. Salemba Empat, Jakarta.
- Wiroshardjo, 1996. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wulansih, S. 2013. Analisis Pemasaran Domba Di Peternakan Rakyat Kecamatan Srumbung Kabupaten Magelang. Skripsi. Fakultas Pertanian. Surakarta.

