

## BAB V. PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Saluran Pemasaran ternak kambing di Pasar Ternak Cubadak, Kabupaten Tanah Datar terdiri dari tiga saluran pemasaran yaitu:

- a. Peternak → Konsumen Akhir (50%)
- b. Peternak → P. Pengumpul → P. Pengecer → Konsumen Akhir (34,78%)
- c. Peternak → Pedagang Pengumpul → Pedagang Besar → Pedagang Pengecer → Konsumen Akhir (15,22%)

2. Margin pemasaran ternak kambing di pasar ternak Cubadak, Kabupaten Tanah Datar bervariasi. Lembaga yang memiliki margin tertinggi adalah pedagang pengumpul pada saluran 2. Saluran yang memiliki margin tertinggi adalah saluran pemasaran 3. Lembaga yang memperoleh keuntungan tertinggi pada pemasaran ternak kambing adalah pedagang pengecer pada saluran pemasaran 3.

3. *Farmer share* atau bagian yang diterima oleh peternak paling tinggi melalui saluran pemasaran yaitunya pada saluran pemasaran 1 yaitu sebesar 100% . Sedangkan bagian peternak yang paling rendah pada saluran 3, bagian yang diperoleh peternak untuk ternak kambing jantan sebesar 69,93% dan betina sebesar 62,67%. Sehingga saluran pemasaran 3 merupakan saluran pemasaran ternak kambing yang paling tidak menguntungkan bagi peternak.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut :

1. Untuk memasarkan ternak kambing, peternak sebaiknya mempertimbangkan saluran pemasaran mana yang harus ditempuh sesuai dengan kondisi dan keadaan dalam memasarkan ternak, sehingga keuntungan diharapkan sesuai dengan biaya produksi yang telah dikeluarkan.
2. Untuk memperoleh margin yang baik dan sesuai dengan harga pasar, diharapkan semua pihak bekerjasama dengan baik, sehingga tidak menguntungkan sebelah pihak.
3. Lembaga dalam menjankankan peranannya sebagai penyalur ternak dari peternak hingga ke konsumen akhir, diharapkan *farmer's share* yang diterima peternak sesuai dengan harga ternak tersebut, sehingga bagian yang diterima peternak tidak terlalu kecil, tentunya berdampak baik pada peternak kambing. Sehingga menjadi contoh bahwa usaha peternakan kambing memiliki prospek yang baik untuk dikembangkan dengan mempertimbangkan kondisi pemasarannya.