

DAFTAR PUSTAKA

- Adoe, K.K. 2007. Analisis Pengaruh Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Produk Tenun Ikat Pada Sentra Tenun Ikat Ina Ndao Kupang. *Jurnal Mitra Vol. XIII, No. 3, pp. 370-379.*
- Alex N.1999. Marketing. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Angipora, P.M. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kedua. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S.2011. Manajemen Pemasaran: Dasar, konsep dan Strategi, Cetakan ke Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Buchari A.1993. Manajemen dan Pemasaran Jasa. Edisi 5. Jakarta: Erlangg
- _____ 2003. Pemasaran Jasa dan Manajemen Pemasaran. Edisi pertama. Bandung: Alfabeta
- Cannon, Joseph P. William D. Perreault, and E. Jerome. Mc Carthy.2008. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen global.
- Chasanah, U. 2001. “Analisis Efektivitas Iklan Rinso, Soklin, dan Attack dengan Menggunakan Consumer Decetion Model (CDM)”. Yogyakarta : STIE
- Dane ,D. 2013. Analisis Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Produk Pada UD Kopi Bali Bayuatis Singaraja.
- Famale Kompas.Com. 2012: Rendang Hidangan Lezat di Dunia.
- Gujarati, D. 2003. Ekonometri Dasar. Edisi keenam. Erlangga. Jakarta
- Ghozali, I. 2002. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (4th) Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Harini. 2008. Penetapan Harga ,Makro Ekonomi Pengantar, Pt Gramedia.
- Irawan. 2008. Manajemen Pasar Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Kevin, L.2009. Lingkungan Pemasaran .Edisi dua belas .Penerbit: Erlangga.
- Kevin, L, Kotler P. 2009. Manajemen Pemasaran . Edisi 11. Penerbit : Erlangga Jakarta.
- Kitchen, P.J 2001. Marketing Intelligence and Planning. *Journal of Marketing Research. Bradford. Vol. 14, No. 2; pp. 5-7.*
- Kotler, P.1997. Marketing jilid 2. Jakarta: Universitas Diponegoro

- _____ 2000. Dasar- dasar pemasaran jilid 2. Edisi kedelapan . Jakarta: Erlangga.
- _____ 2002 . Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol. Edisi 9, Jilid 1 Jakarta.
- _____ 2003. Dasar- dasar pemasaran Jilid 2. Edisi ke delapan.Jakarta :Erlangga
- _____ 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- _____ 2006. *According To Kotler Tokoh Paling Kompeten Dalam Pemasaran Menjawab Pertanyaan Anda*. Jakarta : PT Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Kotler P, Armstrong, G. (2012).*Principles of marketing: global edition* (1ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, M. 2009. Metode Riset Bisnis Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Latif, A. dan Abideen, ZU. (2011). Effects of Television Advertising on Children: A Pakistani Perspective. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, Vol. VII, No.30, pp. 38-49.
- Lipoeto dkk, 2001 .Buku ajar mikrobiologi III ,Binarupa aksara. Jakarta.
- Mulyadi. 2008. Sistem Akuntansi. Jakarta :Salemba empat .
- Mursyid, M.1997.Manajemen Pemasaran.Cet ke-2, Jilid 1.Jakarta:CV.Intermedia
- Rangkuti F. 2009. Strategi Promosi Kreatif .Jakarta :Gramedia pustaka.
- Soemanagara, R. 2008. *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategis dan Terapan)*. Bandung : Alfabeta.
- Stanton, w . 2001.Prinsip- prinsip Pemasaran Jilid 7 .
- Suryawan, I, 2012. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Peningkatan Voleme Penjualan Pada Perusahaan Timbangan Surakarta.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran Produk.Edisi 3 Yogyakarta.
- Wahyudi. 2013. Pengertian dan Konsep Sistem Informasi Pemasaran: Raja Grafindo
- Yulitasari, D, 2011. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung