

**ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN RENDANG  
PADA USAHA DAPOER RENDANG RIRY DI KOTA PAYAKUMBUH**

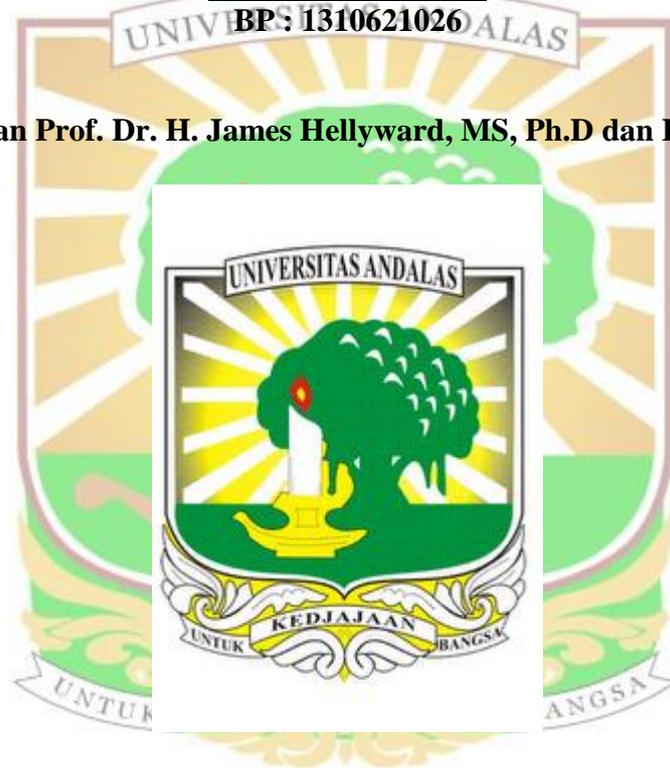
**SKRIPSI**

**Oleh:**

**ANDIKA SUSANTI**

**BP: 1310621026**

**Dibawah Bimbingan Prof. Dr. H. James Hellyward, MS, Ph.D dan Elfi Rahmi, S.Pt, MP**



**FAKULTAS PETERNAKAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2017**

# ANALISIS PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN RENDANG PADA USAHA DAPOER RENDANG RIRY DI KOTA PAYAKUMBUH

**Andika Susanti**, dibawah bimbingan  
**Prof. Ir. H. James Hellyward** dan **Elfi Rahmi S.Pt, MP**  
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan  
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh, 2017

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya promosi terhadap penjualan rendang pada usaha Dapoer Rendang Riry di kota Payakumbuh yang dilakukan pada tanggal 22 Maret 2017 sampai 15 April 2017. Metode penelitian ini adalah metode studi kasus, dengan responden pemilik usaha Dapoer Rendang Riry dan karyawan yang ikut membantu. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Analisis data deskriptif kuantitatif ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Variabel yang diamati terdiri dari biaya promosi dan penjualan. Hasil penelitian berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa biaya promosi yang terdiri dari biaya web, biaya plang, biaya spanduk, biaya iklan radio, serta biaya jasa mobil, secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penjualan pada produk Dapoer Rendang Riry di Kota Payakumbuh, dibuktikan dengan nilai p-value (pada kolom sig) sebesar 0,05 sama dengan level of significant 0,05. Dengan nilai R Square 0,435. Nilai signifikan pada biaya promosi  $X_1$  sebesar 0,903,  $X_2$  0,006,  $X_3$  0,454,  $X_4$  0,950 dan sebesar  $X_5$  0,17. Hal ini berarti peran biaya promosi yang selama ini dikeluarkan sangat positif untuk meningkatkan penjualan produk, sehingga kebijakan pemasaran khususnya promosi dapat terus dilaksanakan menggunakan media tersebut.

**Kata Kunci:** Rendang, Biaya Promosi, Penjualan

