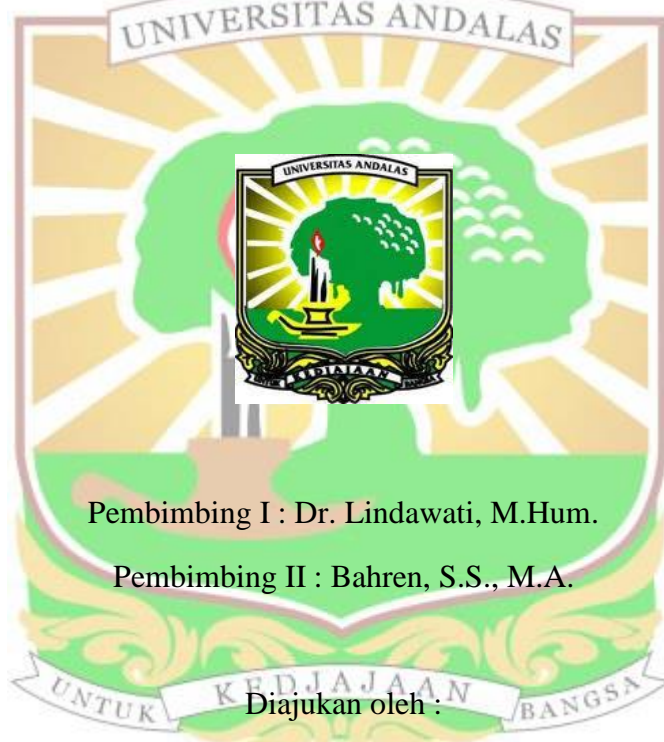


**METAFORA PADA DESAIN BAJU KAOS
PRODUKSI TOKO KAPUYUAK DAN KONCO CLOTHING**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 Humaniora
pada Prodi Sastra Minangkabau



Pembimbing I : Dr. Lindawati, M.Hum.

Pembimbing II : Bahren, S.S., M.A.

Diajukan oleh :

Chesil Rulianty

1210742025

PRODI SASTRA MINANGKABAU
FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

2017

ABSTRAK

Chesil Rulianty, 2017. Metafora Pada Desain Baju Kaos Produksi Toko *Kapuyuak* Dan *Konco Clothing*. Jurusan Sastra Daerah Minangkabau, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Andalas, Padang, 2017.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya penggunaan kata-kata yang bermetafora dalam desain produk baju kaos yang diproduksi oleh toko *Kapuyuak* dan *Konco Clothing*. Baju kaos pada kedua toko tersebut banyak mengandung metafora tentang kehidupan sehari-hari masyarakat Minangkabau. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini yaitu bentuk-bentuk metafora, dan fungsi metafora yang terdapat dalam desain produk baju kaos produksi kedua toko tersebut. Tujuan penelitian ini yaitu mengkaji penggunaan bahasa metafora dalam desain produk baju kaos produksi toko *Kapuyuak* dan *Konco Clothing* yang berkaitan dengan bentuk dan fungsi metafora.

Penelitian ini memakai tiga tahapan strategis yaitu, 1) Tahapan penyediaan data menggunakan metode simak. Metode simak digunakan untuk menyimak seluruh desain yang ada pada kedua toko tersebut untuk mendapatkan hasil yang akurat juga dilakukan wawancara dan teknik catat guna untuk mencatat hasil wawancara tersebut. 2) Tahapan analisis data menggunakan metode padan dan metode agih. Metode padan yang dipakai adalah metode padan translasional dan metode padan referensial. Selanjutnya metode agih yang diterapkan melalui teknik dasar. Teknik dasar metode agih adalah teknik bagi unsur langsung. 3) Tahapan penyajian hasil analisis data, pada tahap penyajian hasil analisis data menggunakan metode formal dan informal. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori bentuk metafora yang dikemukakan oleh Stephen Ullman dan teori fungsi yang dikemukakan oleh Geoffrey Leech.

Hasil dari analisis data ditemukan bentuk-bentuk metafora dalam desain produk baju kaos produksi toko *Kapuyuak* dan *Konco Clothing* yaitu; 6 metafora antropomorfis, 4 metafora binatang, 7 metafora dari konkret ke abstrak, dan 3 metafora sinaestetik. Sedangkan, fungsi yang ditemukan pada desain produk baju kaos produksi toko *Kapuyuak* dan *Konco Clothing* yaitu; 4 fungsi informasional, 4 fungsi ekspresif, 1 fungsi direktif, 1 fungsi fatik, serta 10 fungsi estetik.

Kata kunci: *metafora, desain baju kaos, bentuk metafora, fungsi metafora*