

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. Syafi'i. (2001). *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Aprizarwan, Eko (2014). Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Label Halal Pada Produk Pangan Di Kota Padang (Studi Kasus: Kecamatan Padang Selatan). Skripsi, Universitas Andalas
- Chaudry, — Sharif Muhammad, “*Sistem Ekonomi Islam Prinsip – Dasar*”, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2012).
- Donald, Zikra (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa BankCimb Niaga Syariah Cabang Mataram. Skripsi, Institut Pertanian Bogor.
- Endah, Nur Hadiati (2014). Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal OlehKonsumen Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol 22, No. 1.
- Feronika, Handayani (2006). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Bank (Studi Kasus: Bank Bni Di Kota Bogor). Skripsi, Institut Pertanian Bogor.
- Frank, Robert H. (2007). *Microeconomics And Behaviour*. New York: McGraw-Hill
- Ghozali,Imam. (2008).Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Helen, et al. (2015). Komparasi Alasan Nasabah Memilih Bank Muamalat dan Bank BRI di Kabupaten Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Hussein, Ananda Sabil. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0.Universitas Brawijaya.
- Karim, Adiwarman, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Edisi 3, Cetakan 3, PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Kurniati (2012). Analisis Persepsi Dan Preferensi Nasabah Muslim Dan Nasabah Non Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah Di Provinsi DIY (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Yogyakarta dan Bank Pembangunan Daerah (BPD) DIY Syariah). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Volume II, No.2.
- Kwong,Ken dan Kay Wong. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 2013, 24, Technical Note 1.
- M. B. Hendrie Anto. (2003). Pengantar Ekonomika Mikro Islami, Yogyakarta: Ekonisia.
- Lipsey, Richard G (1993). Pengantar Makroekonomi. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Maddala and Ellen Miller. (1989).*Microeconomics; Theory and Applications*. New York : McGraw-Hill
- Mubyarto (1990). *Peluang Kerja dan Berusaha di Pedesaan*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Nicholson, Walter dan Cristhopher Snyder (2012). *Microeconomics Theory. Basic Principle And Extension*. Kanada: Thompson South-Western
- OJK (2017). Statistik Perbankan Syariah April
- Prihastha, Lailatus Sembrada (2015). Persepsi, Perilaku, Dan Preferensi Masyarakat Tulungagung Terhadap Bank Muamalat Indonesia Kcp *Tulungagung*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Qardhawi Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta: Gema Insani Press), 1997.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Subekan, Achmat (2015): *Investasi Islami*. Diambil dari: <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/Publikasi/artikel> (2 Juni 2017)
- Suhardi, Gunarto, (2003), Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya, *JurnalBisnis dan Ekonomi Kinerja*, Jogjakarta, Penerbit UAJY, vol. 10, no. 1.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Sukirno, Sadono (2003). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Penerbit: Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Sukmayani, Ratna (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Penerbit: PT Galaxy Puspa Mega, Jakarta.
- Sulthoni, Hasan (2015). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Teori ke Praktek. *Jurnal Perilaku Konsumen Islam*, Vol 2, No. 2.
- Suroto. (1992). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Penerbit: Gajah Mada University Press: Yogyakarta.
- Undang-Undang No 21 Tahun 2008 mengenai Perbankan syariah
- Varian, Hal R. (2003). *Intermediate Microeconomics; A Modern Approach*. New York: W.W. Norton&Company.
- [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Zilliwu V. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Menggunakan Tabungan Syariah Plus pada Bank BNI Syariah di Jakarta. Skripsi, Institut Pertanian Bogor.

