

DAFTAR PUSTAKA

1. Kemenkes RI. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 tahun 2009 tentang Kesehatan. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI; 2009.
2. Supriyanto S, Ernawaty. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Yogyakarta: ANDI OFFSET; 2010.
3. Kemenkes R I. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 56 tahun 2014 tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI; 2014.
4. Herlambang S, Murwani A. Cara Mudah Memahami Manajemen Kesehatan dan Rumah Sakit. Yogyakarta: Gosyen Publishing; 2012.
5. Kemenkes RI. Profil Kesehatan Indonesia tahun 2015. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI; 2016.
6. Kafa R. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. 2013;VIII:105 - 21.
7. Menkes Ri. Standar Pelayanan Minimal Rumah Sakit. In: Indonesia MKR, editor. 2008.
8. Kemenkes RI. Profil Kesehatan Sumatera Barat Tahun 2014. Padang: Kementrian Kesehatan RI; 2015.
9. Depkes RI. Profil Kesehatan Kota Padang tahun 2015. Padang: Dinas Kesehatan Kota; 2016.
10. RSIA Cicik. Profil Rumah Sakit Ibu dan Anak Cicik Padang 2015.
11. Solida A. Hubungan Persepsi Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien di Klinik Kebidanan dan Kandungan Rumah Sakit Ibu dan Anak Kemang Medical Care Tahun 2013. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah; 2013.
12. Putri AD. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien BPJS Mandiri di Klinik Fanisa Kota Pariaman Tahun 2015. Padang: Universitas Andalas; 2015.
13. Ika D. Analisis Pengaruh Persepsi Pasien tentang Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik Rawat Jalan RS Baptis Kediri. Semarang: Universitas Diponegoro; 2009.

14. Fardian KM. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Loyalitas Pasien di Poliklinik Umum RSI Ibnu Sina Yarsi Padang Tahun 2013. Padang: Universitas Andalas; 2013.
15. Griffin J. Costumer Loyalty. Jakarta: Erlangga; 2005.
16. Sunyoto D. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS; 2012.
17. Sunyoto D. Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen). Yogyakarta: CAPS; 2013.
18. Kemenkes RI. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI; 2009.
19. Febriawati H. Manajemen Logistik Farmasi Rumah Sakit. Yogyakarta: Gosyen Publishing; 2013.
20. Sugiyono. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta; 2013.
21. Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta; 2013.
22. Budiarto E. Metodologi Penelitian Kedokteran: Sebuah Pengantar. Jakarta: EGC; 2004.
23. Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta; 2010.
24. Herlinda Y. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dengan Keinginan Memanfaatkan Kembali Pelayanan di Unit Rawat Inap RSUD Lubuk Basung Kabupaten Agam Tahun 2013. Padang: Universitas Andalas; 2013.
25. Kotler dan Amstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 8. Jakarta: Erlangga; 2008.
26. Rima RA. Hubungan Marketing Mix Terhadap Keputusan Memilih Pelayanan Kesehatan pada Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Khusus Ibu dan Anak Sukma Bunda Kota Payakumbuh. Padang: Universitas Andalas; 2015.
27. Dezolla D. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Berobat di Poliklinik Ambun Pagi RSUP M Djamil Padang Tahun 2012. Padang: Universitas Andalas; 2012.
28. Lupiyoadi R, Hamdani A. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat; 2006.

29. Tafdilla AS. Pengaruh Persepsi Pasien tentang Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pasien Rawat Jalan Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Daerah Majenang Tahun 2015. Semarang: Universitas Negeri Semarang; 2016.
30. Kotler, Gary. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 12 ed. 1 j, editor. Jakarta: PT. Erlangga; 2002.
31. Prasetyidjo T, JOI J, Ihalauw. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Penerbit Andi; 2006.
32. Depkes RI. Pedoman Teknis Sarana dan Prasarana Rumah Sakit Tipe C. Depkes RI; 2007.
33. Usmara A. Strategi Baru Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Amara Book; 2003.
34. Akbar AI, Darmawansyah, Hamzah. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan pada Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Siti Fatimah Makassar Tahun 2012. Makassar: UNHAS; 2012.
35. Suryani T. Nilai Strategik Kesetiaan Pelanggan. Jurnal Pemasaran.
36. Vellas F, Becherel L. Pemasaran Pariwisata Internasional. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia; 2008.

