



UNIVERSITAS ANDALAS

**HUBUNGAN UMUR, RIWAYAT KELUARGA, MEDIA INFORMASI DAN
DUKUNGAN TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU SADARI PADA
MAHASISWI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UNAND**



Oleh :

**KAMILAH NAZIR,
No. BP 1311212058**

Pembimbing I : Ratno Widoyo, SKM, MKM

Pembimbing II : Ade Suzana Eka Putri, PhD

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2017

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ANDALAS**

Skripsi, Juni 2017

KAMILAH NAZIR, No. BP 1311212058

**HUBUNGAN UMUR, RIWAYAT KELUARGA, MEDIA INFORMASI DAN
DUKUNGAN TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU SADARI PADA
MAHASISWI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UNAND**

xii + 84 halaman, 15 tabel, 2 gambar, 13 lampiran

ABSTRAK

Tujuan

Kanker payudara adalah salah satu penyakit kanker dengan prevalensi terbanyak (0,5 %) di Indonesia dan dapat dideteksi secara dini. Kasusnya terus meningkat dari tahun ke tahun yang salah satu penyebabnya adalah kurang efektifnya program deteksi dini kanker payudara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara umur, riwayat keluarga, media informasi dan dukungan teman sebaya dengan perilaku SADARI pada mahasiswi FKM Unand.

Metode

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kombinasi (*mixed methods*) yaitu dengan menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif. Penelitian ini dilakukan dari bulan November 2016 sampai Juli 2017. Populasi penelitian adalah mahasiswi FKM Unand dengan jumlah sampel 89 responden. Cara pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan menggunakan kuisioner dan wawancara mendalam. Data dianalisis dengan uji *chi-square* dengan derajat kepercayaan 95%.

Hasil

Hasil penelitian didapatkan 84,3% responden tidak melakukan perilaku sadari, 77,5% berumur 20 tahun ke atas, tidak memiliki riwayat keluarga menderita kanker payudara 85,4%, terpapar oleh media informasi 50,6%, dan 60,7% memperoleh dukungan dari teman sebaya. Hasil uji statistik diperoleh variabel yang berhubungan dengan perilaku SADARI adalah media informasi $p\text{-value} = 0,046$ (POR= 4,4).

Kesimpulan

Media Informasi berhubungan dengan perilaku SADARI mahasiswi FKM Unand. Diharapkan mahasiswi FKM Unand mencari informasi lebih banyak karena nantinya kan bertanggung jawab dalam hal promosi kesehatan

Daftar pustaka : 42 (2005-2016)

Kata kunci : Perilaku SADARI, umur, riwayat keluarga, media informasi, teman sebaya

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, Juni 2017
KAMILAH NAZIR, No BP. 1311212058**

**THE RELATIONSHIP OF AGE, FAMILY HISTORY, MEDIA
INFORMATION, AND PEER SUPPORT WITH BREAST SELF
EXAMINATION BEHAVIOUR IN FKM UNAND**

**xii + 84 pages, 15 tables, 2 pictures, 13 appendices
ABSTRAC**

Objective

Breast cancer is one of cancer with the highest prevalence (0,5 %) in Indonesia and can be detected early. The case continues to increase from year to year, one of the causes is the lack of effective breast cancer early detection program. This study aims to find out the relationship between age, family history, information media and peer support with BSE behavior in FKM Unand female students

Method

This type of research is a mixed method that is by combining quantitative and qualitative methods at FKM Unand in November-June 2017. The sample consisted of 96 respondents, using simple random sampling technique. Data collection was conducted through interviews using questionnaires and in-depth interviews. Data were analyzed by chi-square test with 95% confidence degree.

Results

The result of the research is % respondents did not do the behavior realize, 77,5% were 20 years old and above, has no family history of breast cancer 85,4%, exposed by information media 50,6% and 60,7% get support From peers. The result of statistic test showed Variable related to BSE behavior is the information media p-value 0,046 (POR=4,4).

Conclusion

The Information Media is related to BSE behavior at FKM students. Students are expected to find more information because later it will be responsible in terms of health promotion

References: 42 (2005-2016)

Keywords: BSE behavior, age, family history, information media, peers support