

DAFTAR PUSTAKA

- Alasuutari, P. 1999. *Three Phases of Reception Studies* dalam P. Alasuutari (ed). *Rethinking the Media Audience, The New Agenda*. London, Sage Publication.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif. Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ben H. Bagdikian. 1997. *The New Media Monopoly*. Beacon Press
- Creswell, John W. 2013. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Terjemahan)
- Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik, Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta; Rajawali Pers
- Devereux, Eoin. 2007. *Media Studies: Key Issues and Debates*, SAGE
- Downing, John. 1990. *Questioning The Media: A Critical Introduction*. USA: New Berry Park California: SAGE Publication
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan Tanda dan Makna*. Yogyakarta; Jalasutra
- Edgar, Andrew and Peter Sedwick. 1999. *Cultural Theory: The Key Concepts*. London: Routledge
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta
- , 2011. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta
- Elvinaro dan Lukiati komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Hoed, Benny H. 2011. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta; Komunitas Bambu
- Hall, Stuart. 2006. *Encoding/Decoding in Media and Cultural Studies Key Works*. Blackwell Publishing. USA.
- Halim, Syaiful. 2013. *Postkomodifikasi Media Analisis Media Televisi dengan Teori Kritis dan Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kunandar, Alip. 2012. *Teknik Propaganda anti Yahudi Nazi Jerman: Analisis isi Artikel Joseph Goebbels pada Surat Kabar Mingguan Das Relch*. Makalah Penelitian
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

- Latuheru , 1993. *Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar Kini*. Ujung Pandang; Penerbit IKIP
- Lorimer, Rowland and Paddy Scannell. (1994). *Mass Communications: A Comparative Introduction, Manchester*, Manchester University Press ND.
- Lexy J. Moeleong. 2002. *Metodologi Pendidikan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- MerlynaLim. 2011. *Democratization & Corporatization of Media in Indonesia, Participatory* . Media Lab University of Arizona & Ford Foundation
- Morrisan & Andy Corry Wardhany. 2009. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Miller, Katherine. 2005. *Communication Theories, Perspective, Process, and Contexts*. Texas, McGraw Hill.
- McQuail, Dennis. 1999. *Teori Komunikasi Massa* edisi VI buku 1: Jakarta: Salemba Humanika
- , 2000. *Teori Komunikasi Massa* edisi VI buku 1: Jakarta: Salemba Humanika
- , 2011. *Teori Komunikasi Massa* edisi VI buku 1: Jakarta: Salemba Humanika
- Montoya, P. And Vandehey, T. 2008. *The Personal Branding Phenomenon*, Personal Branding Press, 2005b.
- Moerley, D. & Brunson, C. 1999. *The Nationwide Television Studies*. London. & New York : Routledge.
- Noam Chomsky, 2009. Cetakan III, Politik Kuasa Media, (Terj) *Media Control: The Spectacular Achievement of Propaganda (1997)*. (New York: Seven Stories), Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- NT. Budi Haryanto. *Gerakan Mahasiswa Pasca Transisi Kepemimpinan Nasional: Quo Vadis?*. Analisis CSIS, Tahun XXVII/1998. No.3 hlm.236
- Nurudin. 2008. *Komunikasi Propaganda*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politi: Khalayak dan Efek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nimmo, Dan. 2011. *Komunikasi Politik: komunikator, pesan, dan media*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara
- Prawito. 2009. *Komunikasi Politik-Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta dan Bandung. JALASUTRA.
- Patton, Michael Quin. 2002. *Qualitative Research an Evaluation Methods 3rd Editions*. London. Sage
- Potter. W. James. 2011. *Media Literacy, Fifth Edition*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage Publication.
- Ruddock, A. 2001. *Understanding Media Audiences, Theory and Method*. London. Sage Publication.

- Stokes, Jane. 2003. *How To Do Media and Cultural Studies Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta; Bentang.
- Sugiono, Muhadi. 2006. *Kritik Antonio Gramsci Terhadap Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- , 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Wood, H. 2007. *The Mediated Conversational Floor: An Interpretive Approach to Audience Reception Analysis dalam Media Culture & Society*. <http://mcs.sagepub.com/content/29/1/75.refs.html>
- Syaifullah. 2015. *Pergeseran Politik Muhammadiyah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bella Pilli, Salim dan Hardiansyah. 2015. *Napak Tilas Sejarah Muhammadiyah Bengkulu (Membangun Islam Berkemajuan di Bumi Raflesia)*. Yogyakarta: Valia Pustaka.

Jurnal

- Adi, Tri Nugroho. *Identitas Kultural Dan Televisi Lokal (Studi Tentang Konstruksi Dan Representasi Identitas Kultural Dalam Tayangan Banyumas TV)*.
- Rizky Rachdian. *Indonesia, Nasionalisme Dan Iklan (Analisis Resepsi Terhadap 3 Iklan Televisi Dengan Tema Ke Indonesiaan)*.

UU NO.32 TAHUN 2002. TENTANG PENYIARAN. pdf

PERATURAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA. 2012. Nomor 01/P/KPI/03/2012. TENTANG PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN.pdf

https://pdf.mpr.go.id/data/buku_UUD_NRI_1945.pdf