

DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, L. dan Ellitan, L. (2008). *Supply Chain Management Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ahumada, O. dan Villalobos, J.R. (2009). Application of Planning Models in the Agri-Food Supply Chain: A Review. *European Journal of Operational Research*. 195, 1-20.
- Apriyanto, J.H. (2014). Pemilihan Kriteria dalam Pembuatan Kartu Kredit dengan Menggunakan Metode Fuzzy AHP. *E-Jurnal Matematika*. 3(31), 25-32.
- Aramyan, L., Ondersteijn, C., Kooten, O.V. dan Lansink, A.O. (2006). Performance Indicators in Agrifood Production Chains. In: *Quantifying the Agrifood Supply Chain*. 15, 47-64. Wageningen UR Frontis.
- Asril, Z. (2009). *Analisis Kondisi dan Desain Indikator Kinerja Rantai Pasokan Brokoli (Brassica Oleracea) di Sentra Hortikultura Cipanas-Cianjur, Jawa Barat*. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Asrol, M. (2015). *Pengukuran dan Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Agroindustri Gula Tebu (Studi Kasus Di PT A)*. Skripsi. Bogor: Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Boadu, V.A. (2003). *A Conversation About Value Added Agriculture*. Department of Agriculture Economics, Kansas State University.
- Bolstorff, P. dan Rosenbaum, R. (2003). *Supply Chain Excellence: A Handbook for Dramatic Improvement Using The SCOR Model*. AMACOM, New York.
- Badan Ketahanan Pangan (2015). *Database Ketahan Pangan Provinsi Sumatera Barat*. Indonesia: BKP.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Database Penduduk 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama 1986 – 2016*. Indonesia: BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Database [Seri 2010] Distribusi PDB Triwulanan Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2014-2016*. Indonesia: BPS.
- Central Intelligence Agency. (2011). *The World Factbook*. USA: CIA.

- Chopra S. dan Meindl, P. (2007). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. (Ed. 3). New Jersey: Pearson Education.
- Coltrain, D., Barton, D. dan Boland, M. (2000). *Value Added : Opportunities and Strategies*. Arthur Capper Cooperative Center, Department of Agriculture Economics, Cooperative Extension Service, Kansas State University.
- Fajar, A.I. (2014). *Analisis Rantai Pasok Jagung di Provinsi Jawa Barat*. Skripsi. Bogor: Sekolah Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Hadiguna, R.A. (2016). *Manajemen Rantai Pasok Agroindustri: Pendekatan Berkelanjutan untuk Pengukuran Kinerja dan Penilaian Risiko*. Padang: Andalas University Press.
- Hafsah, M.J. (1999). *Kemitraan Usaha*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto, R. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain :Strategi Mengelola Manajemen Rantai Pasokan Bagi Perusahaan Modern diIndonesia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indrajit, R.E dan Djokopranoto, R. (2003). *Konsep Manajemen Supply Chain, Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*. Jakarta: Grassindo.
- Ismed, I. (2011). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penilaian Training Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (Studi Kasus : PT. Multi Clean Jaya Lestari)*. Jurnal. Surabaya: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Teknik Komputer.
- Kohls, R.L. dan Uhl, J.N. (2002). *Marketing of Agricultural Products*. New York: Mc Millan Publishing Company.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Prenhallindo.
- Lambert, D.M. dan Cooper, M.C. (2000). Issues in Supply Chain Management. *Journal Industrial Marketing Management*. 29, 65-83.
- Lu, D. (2011). *Fundamentals of Supply Chain Management*. Denmark: Ventus Publishing Aps.
- Ma'arif, M.S. dan Tanjung, H. (2003). *Manajemen Operasi*. Jakarta : Grasindo.
- Macbeth, D.K. (2015). *Strategic Analysis of Supply Chain Design*. Sweden: Chalmers University.

- Marimin, dan Maghfiroh, N. (2010). *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: IPB Press.
- Narinda, N. (2015). *Analisis Kinerja Rantai Pasok Daging Ayam di PT BP*. Skripsi. Bogor: Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Nisak, Z. (2013). *Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif*. Jurnal. Lamongan: Universitas Islam Lamongan.
- Nuraini, U. (2015). *Penerapan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process Dalam Menentukan Supplier Obat*. Jurnal. Semarang: Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro.
- Nurfatmalia, A.I. (2015). *Rancang Bangun Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan sebagai Promosi Kenaikan Jabatan dengan Menggunakan Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) (Studi Kasus: BPRS Harta Insan Karimah)*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Starif Hidayatullah.
- Panggabean, D. (2009). *Analisis Logistik dengan Menggunakan Konsep Supply Chain Management (SCM) di PT. Perkebunan Nusantara III Gunung Para*. Skripsi. Medan: Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara.
- Pujawan, I.N. (2005). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritson, N. (2011). *Strategic Management*. Denmark: Ventus Publishing ApS.
- Riwanti, W. (2011). *Manajemen Rantai Pasokan Brokoli Organik (Studi Kasus Agro Lestari di Cibogo, Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*. Skripsi. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Said, A.I. dkk. (2006). *Produktivitas dan Efisiensi dengan Supply Chain Management*. Jakarta: PPM.
- Sari, P.N. (2012). *Analisis Network Supply Chain dan Pengendalian Persediaan Beras Organik (Studi Kasus: Rantai Pasok Tani Sejahtera Farm, Kab. Bogor)*. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi. (1989). *Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Press.

Sudri, N.M., Nendissa, B.C. dan Wibisono, S. (2014). Perancangan Vendor Appraisal dengan Metode Fuzzy Analytical Hierarchy Process pada PT XYZ. *Jurnal Teknik dan Ilmu Komputer*. 03(10), 138-144.

Wahyuni, T. (2015). Penggunaan Analisis ABC untuk Pengendalian Persediaan Barang Habis Pakai : Studi Kasus di Program Vokasi UI. *Jurnal Vokasi Indonesia*. 3(2), 1-20.

