

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Mayoritas responden adalah laki-laki, dengan pekerjaan terbanyak adalah sebagai pegawai swasta. Kebanyakan responden berumur 16-24 tahun. Sepetiga dari responden melakukan perjalanan sekitar sebulan yang lalu dengan kereta api. Harga tiket bervariasi tergantung dengan kota tujuan dari responden, harga tersebut dimulai dari > Rp. 50.000,- sampai Rp. 525.000,-. Kebanyakan responden yang membayar tiket perjalanan dengan harga Rp. 301.000,0 sampai dengan 350.000,-. Mayoritas perjalanan selama 2-4 jam.

Selama dalam perjalanan aktifitas yang sering dilakukan responden adalah mendengarkan musik/radio. Mendengarkan musik dan radio juga merupakan aktifitas utama dari responden, sedangkan tidur-tiduran merupakan aktifitas yang dilakukan responden bersamaan dengan aktifitas utama. Maksud perjalanan responden adalah untuk urusan pribadi.

Responden berpendapat mereka cenderung menikmati perjalanan dengan kereta api. Berdasarkan pengalaman mereka berpendapat bahwa seseorang dapat bekerja dengan laptop selama dalam perjalanan paling lama 0,5 – 1 jam. Tambahan biaya yang bersedia dibayar untuk mendapatkan tambahan fasilitas layanan seperti: WiFi + Meja + Charging Station < Rp. 10.000,-.

Pemodelan yang didapatkan sebagai berikut

Pemodelan SP I adalah :

$$\text{Jakarta+bandung } Y = -0,23626 - 0,15763 X_1 - 0,14728 X_2$$

$$\rho = \frac{e^{(-0,23626 - 0,15763 X_1 - 0,14728 X_2)}}{1 + e^{(-0,23626 - 0,15763 X_1 - 0,14728 X_2)}}$$

Pemodelan SP II

Jakarta + Bandung:

$$Y = -0,54206 - 0,00728 X_1 - 0,00444 X_2 + 0,47438 X_3 + 0,40569 X_4$$

$$\rho = \frac{e^{(-0,54206 - 0,00728 X_1 - 0,00444 X_2 + 0,47438 X_3 + 0,40569 X_4)}}{1 + e^{(-0,54206 - 0,00728 X_1 - 0,00444 X_2 + 0,47438 X_3 + 0,40569 X_4)}}$$

Pilihan responden akan berubah untuk memilih kereta api baru apabila waktu dipercepat namun biaya dikurangi atau lebih murah. Selain waktu tempuh dan biaya, fasilitas kereta api sangat mempengaruhi pilihan penumpang terhadap pemilihan moda kereta api. Dengan adanya penambahan fasilitas WiFi + Colokan Listrik, Meja + Tempat Duduk, menjadi daya tarik bagi penumpang untuk memilih kereta api yang baru.

Dengan penambahan fasilitas WiFi di kereta api akan mempengaruhi perubahan pilihan penumpang terhadap pemilihan moda kereta api, karena fasilitas WiFi tersebut bisa dimanfaatkan penumpang untuk mengisi waktu selama dalam perjalanan.

Penurunan waktu tempuh dan biaya sangat berpengaruh terhadap kenaikan probabilitas pemilihan kereta api baru. Namun apabila waktu tempuh dan biaya kereta api baru sama dengan kereta api lama probabilitas pemilihan kereta api baru tetap tinggi yaitu hampir 50 %.

## 5.2 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metoda lain untuk mengatasi kasus Multikolinieritas atau membandingkan beberapa metoda.
2. Dalam penelitian sangat diharapkan bantuan dari pihak terkait, dukungan dan partisipasi dari pihak terkait sangat mempengaruhi proses dari penulisan penelitian.
3. Sebaiknya untuk PT. KAI untuk lebih memperhatikan fasilitas kereta api, karena pilihan penumpang terhadap suatu moda sangat dipengaruhi dari fasilitas yang disediakan.
4. Diharapkan PT. KAI bersedia menyediakan fasilitas WiFi di kereta api, karena internet sudah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat saat ini.