

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh *psychological capital* terhadap kinerja karyawan *marketing* perbankan Kota X adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif *psychological capital* terhadap kinerja karyawan *marketing* perbankan Kota X. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi skor *psychological capital* maka akan semakin tinggi kinerja. Sebaliknya, jika skor *psychological capital* rendah maka akan semakin rendah tingkat kinerja.
2. Sebagian besar karyawan *marketing* perbankan Kota X memiliki skor kinerja yang tinggi. Kategori tinggi mengandung arti bahwa karyawan *marketing* perbankan Kota X memenuhi hampir semua indikator dari variabel kinerja. Indikator variabel kinerja yang dominan adalah *interpersonal impact*.
3. Sebagian besar karyawan *marketing* perbankan Kota X memiliki skor *psychological capital* yang tinggi. Kategori tinggi mengandung arti bahwa karyawan *marketing* perbankan Kota X memenuhi hampir semua komponen dari variabel *psychological capital*. Komponen variabel *psychological capital* yang dominan adalah *optimism*.

## 5.2 Saran

Peneliti mengajukan beberapa saran terkait dengan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian.

### 5.2.1 Saran Metodologis

Berkenaan dengan hasil penelitian bahwa *psychological capital* mempengaruhi kinerja sebesar 41,3 % , maka peneliti mengajukan beberapa saran metodologis untuk penelitian selanjutnya. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang *psychological capital* dan kinerja diharapkan untuk lebih mendalami pengaruh dari masing-masing aspek *psychological capital* terhadap kinerja. Besar pengaruh *psychological capital* terhadap kinerja termasuk besar sehingga disarankan untuk meneliti lebih lanjut mengenai aspek mana dari *psychological capital* yang sangat mempengaruhi kinerja karyawan khususnya karyawan *marketing*.

Sehubungan dengan belum terdapatnya teori yang menjelaskan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *psychological capital*, maka diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menggali faktor-faktor yang mempengaruhi variabel *psychological capital*.

### 5.2.2 Saran Praktis

#### 1. Perusahaan (perbankan)

Bagi perbankan diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai keadaan psikologis positif karyawan *marketing* dan kinerja karyawan *marketing* perbankan Kota X, serta pengaruh keadaan psikologis positif karyawan terhadap kinerja. Diharapkan pihak

perusahaan (perbankan) khususnya bagian HRD untuk dapat mengelola, mengembangkan dan lebih meningkatkan lagi keadaan psikologis positif karyawan khususnya *marketing* demi terciptanya perilaku-perilaku positif sehingga tercapainya kinerja yang lebih baik lagi kedepannya. Keadaan psikologis positif karyawan dapat dikembangkan dengan mengadakan program kegiatan berbentuk pelatihan yang meliputi aspek yang ada dalam konsep *psychological capital*.

2. Karyawan *marketing*

Karyawan *marketing* perbankan diharapkan untuk lebih meningkatkan *psychological capital* yang dimiliki agar perilaku positif dalam bekerja juga meningkat dan nantinya akan berpengaruh terhadap kinerja.

