

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP
KINERJA KARYAWAN *MARKETING* PERBANKAN
DI KOTA X**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi**



Oleh

**ELA FEBRI METILLA
1210351006**

Pembimbing:

**Lala Septiyani S, M.Psi., Psikolog
Annisa Aziza, M.Psi., Psikolog**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL TO THE PERFORMANCE OF MARKETING EMPLOYEE IN BANKING AT KOTA X

Ela Febri Metilla, Lala Septyani Sembiring, Annisa Aziza
Psychology Major, Medical Faculty, Andalas University

ABSTRACT

Performance is an outcome from certain function of employee in a certain periode. Many factors can influence the performance of the employee. One of that is psychological capital. It is situation of positive psychology in a person with the characteristic of having self efficacy, optimism, hope, and resiliency. The aim of this research is to know is there positive impact of psychological capital through the performance of marketing employee in banking at kota X.

This study was quantitative research. The measuring instrument in this research was psychological capital scale using Luthans, Youssef, & Avolio (2007) theory which has 4 aspects. There were self efficacy, optimism, hope, and resiliency that contain 19 items ($r_{ix}=0,808$). Performance scale was using Bernardin & Russel (2013) theory that concist 4 indicators. There were quality, quantity, timeliness, and interpersonal impact that contain 13 items ($r_{ix}=0,889$). The sample of this research were 58 of marketing employee in banking at Kota X. This sample was taken by cluster sampling technique. The data was analyzed using simple regression analysis.

The result of this research showed that there is a positive impact and significant of psychological capital to the performance of marketing employee in banking at Kota X. This is evidenced by the coefficient of determination shown by R square is 0,413. This suggests that psychological capital contributed 41,3% to performance and the remaining 58,7% is determined by other variables not examined in this study. This research also showed that psychological capital and the performance of marketing employee in banking at Kota X is in high chategory.

Keywords: psychological capital. Performance, and marketing employee

PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA KARYAWAN *MARKETING* PERBANKAN DI KOTA X

**Ela Febri Metilla, Lala Septyani S, Annisa Aziza
Prodi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas**

ABSTRAK

Kinerja merupakan *outcome* yang dihasilkan dari fungsi pegawai tertentu selama periode waktu tertentu. Banyak faktor yang mempengaruhi kinerja seorang karyawan. Salah satunya adalah *psychological capital*. *Psychological capital* merupakan keadaan psikologi positif pada individu yang ditandai dengan karakteristik memiliki *self efficacy*, *optimism*, *hope*, dan *resiliency*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh positif *psychological capital* terhadap kinerja karyawan *marketing* perbankan di Kota X.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah skala *psychological capital* yang menggunakan teori Luthans, dkk (2007) yang terdiri dari 4 aspek yakni *self efficacy*, *optimism*, *hope*, dan *resiliency* yang terdiri dari 19 aitem ($\alpha = 0,808$). Skala kinerja menggunakan teori Bernardin & Russel (2013) yang terdiri dari 4 indikator yakni *quality*, *quantity*, *timeliness*, dan *interpersonal impact* yang terdiri dari 13 aitem ($\alpha = 0,889$). Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 58 orang karyawan *marketing* bank di Kota X. Sampel penelitian ini di ambil dengan menggunakan teknik *cluster sampling*. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *psychological capital* terhadap kinerja karyawan *marketing* bank di Kota X. Hal ini dibuktikan dengan koefisien determinasi yang ditunjukkan oleh R^2 yaitu 0,413. Ini menunjukkan bahwa *psychological capital* memberikan sumbangan sebesar 41,3 % terhadap kinerja, sedangkan sisa sebesar 58,7 % ditentukan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa *psychological capital* dan kinerja karyawan *marketing* perbankan Kota X berada pada kategori tinggi.

Kata Kunci : *Psychological Capital*, Kinerja, Karyawan *Marketing* Bank