

BAB V

KESIMPULAN

Memiliki latarbelakang pendidikan sebagai seorang Sarjana Ekonomi menjadikan H. Khamisli tertarik untuk menjadi seorang pengusaha yang sukses. Kemampuannya sangat jeli dalam memilih bidang usaha yang akan dia geluti. Pada tanggal 21 Juli 1988, dimulai dari tempat yang hanya berukuran sempit dan modal kecil beliau memilih membuka usaha percetakan yang di beri nama Sasana Grafika. Beliau beralasan untuk memilih jenis usaha tersebut dikarenakan memiliki peluang keuntungan dari segi ekonomi dan pada masa itu belum banyak usaha percetakan yang ada di Kota Padang dan memiliki perkembangan usaha yang baik dalam jangka waktu yang panjang.

Pada awal berdirinya tahun 1988 CV. Sasana Grafika masih perusahaan kecil yang belum berbentuk perusahaan komanditer yang beralamat di Jalan Kartini, Padang Barat, hanya memiliki mesin mesin produksi yang masih sederhana dan menghasilkan produksi yang terbilang kecil. Seiring berjalannya waktu H. Khamisli berinisiatif untuk menambah sarana prasarana untuk mempercepat laju produksi. Tahun 1991 CV. Sasana Grafika pindah ke Jalan Delima Kelurahan Ujung Gurun dengan luas bangunan yang cukup dan dimiliki oleh CV. Sasana Grafika.

Tahun 1992 CV. Sasana Grafika menjadi perusahaan komanditer dimana H. Khamisli sebagai pemilik modal sekaligus pemegang saham dan Hj. Elvi Diyeni M.Ag sebagai pengurus. Tahun 1999 H. Khamisli keluar dari CV. Sasana Grafika dikarenakan beliau menempuh studi ke Sumatera Utara untuk menjadi seorang Notaris sehingga Hj. Elvi Diyeni M.Ag sebagai pemilik sekaligus pemodal tunggal. CV. Sasana Grafika dibawah kepemimpinan Hj. Elvi Diyeni mengalami kemajuan pesat di tahun 2000an, dimana banyak pembelian mesin-mesin produksi dan mendapat tender-tender besar dari Pemerintah maupun pihak swasta. Perkembangan jumlah produksi, pemasaran dan tenaga kerja membuat usaha percetakan Sasana Grafika mulai bertambah maju. Namun Hj. Elvi Diyeni berupaya untuk menjadikan usahanya tersebut tumbuh menjadi sebuah perusahaan yang besar. Hj Elvi Diyeni melakukan berbagai macam cara selalu demi meningkatkan kualitas usaha yang beliau miliki. Dengan bekerja keras, usaha yang semulanya hanyalah sebuah percetakan kecil yang sederhana, berkembang menjadi sebuah CV atau perusahaan komanditer.

Perubahan pesat pun dialami oleh CV. Sasana Grafika. Perusahaan ini selalu berupaya dalam menjaga kualitas produk yang dihasilkan. Metode produksi barang dengan sesuai permintaan konsumen menjadi daya tarik bagi CV. Sasana Grafika dalam menarik minat konsumennya. Hal ini mampu memuaskan keinginan konsumen, sehingga perusahaan ini mampu memperoleh perhatian dari berbagai macam kalangan seperti perorangan, organisasi dan dinas pemerintahan.

Berdasarkan kerjasama yang dilakukan dengan berbagai kalangan termasuk pemerintahan dapat menambah keuntungan bagi perusahaan. Bentuk kerja sama CV. Sasana Grafika dengan pihak Pemerintahan adalah pencetakan Tender Pra UN Provinsi Sumatera Barat, Ujian Akhir Sekolah Pemerintahan Kabupaten Padang Pariaman dan Kota Padang. Selain itu dari pihak swasta lainnya seperti PT. Semen Padang berupa pencetakan faktur dan buku. Hal inilah yang mampu menjadikan CV. Sasana Grafika menjadi salah satu perusahaan besar yang bergerak dibidang percetakan bertahan hingga sekarang.

