

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 258 Hal.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta : Bina Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Prehalindo. Jakarta
- Azzaino, Z. 1982. *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. Departemen Pertanian Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian, IPB. Bogor
- Badan Pusat Statistik. 2013. Sumatera Barat. bps.go.id
- \_\_\_\_\_. 2014. Sumatera Barat. bps.go.id
- Hamid, AK. 1994. *Dasar-Dasar Tataniaga Pertanian*. Departemen Pendidikan Kebudayaan. Fakultas Pertanian. Universitas Riau. 226 Hal
- Kotler dan Amstrong, G. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan, Jakarta Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2002, I, Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta Prehallindo
- Limbong, WH. dan Panggabean, S. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Bogor
- Mubyarto, 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3Es. Jakarta
- Nasution Z. 2009. *Analisis Usaha dan Bauran Pemasaran Emping Melinjo di Kota Pariaman*. [Skripsi] Fakultas Pertanian. Universitas Andalas Padang
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta, Gramedia. 544 Hal
- Putri, Mailisa. 2011. *Analisis Tataniaga Malinjo Di Kota Pariaman*. [Skripsi] Fakultas Pertanian. Universitas Andalas Padang
- Rahim dan Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta. 204 Hal.
- Rahmi, Nofia. 2014. *Analisis Kegiatan Unit Pelayanan Pengembangan Pengolahan Hasil Pertanian (UP3HP) Kerupuk Ubi Kamang Mekar Rasa Di Kecamatan Kamang Magek Kabupaten Agam*. [Skripsi] Fakultas Pertanian. Universitas Andalas Padang
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2010. *Metode Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta. 303 Hal.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 132 Hal.

- \_\_\_\_\_. 2005. *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sari, DW. 2014. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Semen PT. Semen Tonasa Di Pangkep*. [Skripsi] Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin Makasar
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2005. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM-Malang.
- Suhardi, 2002. *Hutan dan Kebun Sebagai Sumber Pangan Nasional*. Percetakan Kanisius Yogyakarta.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Buku Seru. Jakarta. 200 Hal.
- Suryabrata, S. *Metode Penelitian*. Rajawali. Jakarta. 1987
- Usman, Yusri 2013. *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Universitas Andalas. Padang. 100 Hal.

