

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan sebelumnya penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut.

*Pertama*, proses penerbitan karya sastra oleh penerbit Kabarita mencakup: (a) perolehan naskah dilakukan secara spontan dan secara pesanan, (b) penyeleksian naskah dilakukan atas rekam jejak penulis dan kualitas karya, (c) pemberian ISBN, (d) mencetak naskah dengan cara mencetak sendiri dikarena Kabarita memiliki percetakan, (e) pendistribusian dengan cara *online* dan langsung ke konsumen.

*Kedua*, ideologi penerbit Kabarita adalah sebuah penerbit yang lebih berorientasi pada kemajuan budaya umumnya dan sastra khususnya, di samping mengharapkan laba sekedarnya.

*Ketiga*, atas proses yang dimiliki membuat Kabarita menjadi penerbit yang memiliki ciri khas yaitu hanya menerbitkan naskah dari penulis/pengarang Sumatra Barat.

Secara keseluruhan penerbit Kabarita adalah sebuah penerbit yang berorientasi pada kemajuan budaya dan sastra Sumatra Barat.

## 4.2 Saran

Penelitian terhadap proses penerbitan karya sastra oleh penerbit Kabarita Padang merupakan kajian sosiologi sastra dalam bidang penerbit. Dari proses yang dilakukan dapat dilihat ideologi dari penerbit Kabarita Padang. Penulis menyarankan adanya penelitian mengenai lanjutan permasalahan distribusi penerbit dalam menyalurkan buku sastra kepada masyarakat.

