

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT WIRUSAHA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya minat wirausaha mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha. Sebuah survei dilakukan untuk mengumpulkan data dari mahasiswa sampel menggunakan teknik wawancara terstruktur dengan bantuan kuesioner. Populasi terdiri dari 90 mahasiswa pada semester tujuh dimana 38 mahasiswa dipilih dengan metode acak sederhana. Minat wirausaha mahasiswa diukur menggunakan skala ordinal, ditemukan tinggi pada rata-rata yaitu 27,79 dari 35 skor maksimal. Dengan menggunakan model regresi linier berganda, analisis data menggunakan 10 variabel bebas untuk menjelaskan variasi minat wirausaha mahasiswa sebagai variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat wirausaha mahasiswa secara positif dan signifikan dipengaruhi oleh tiga faktor. Faktor-faktor ini meliputi prestise sosial, ekspektasi untuk menjadi pimpinan, dan lingkungan sosial. Faktor lain seperti tantangan pribadi, keinovasian, kepemimpinan, fleksibilitas, ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga ditemukan secara tidak signifikan mempengaruhi minat wirausaha mahasiswa. Penelitian lebih lanjut dengan variabel bebas yang lebih banyak dan metode pengukuran variabel yang berbeda serta sampel yang lebih besar sebaiknya dilakukan untuk memperbaiki hasil yang lebih konklusif.

Kata Kunci: *Minat Wirausaha Mahasiswa, Program Studi Agribisnis, Universitas Andalas*

# **AN ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURIAL INTEREST OF THE STUDENTS OF AGRIBUSINESS PROGRAM STUDY AT FACULTY OF AGRICULTURE ANDALAS UNIVERSITY**

## ***Abstract***

*The objectives of this study are to measure the entrepreneurial interest of students of Agribusiness Program Study at Faculty of Agriculture, Andalas University and to analyze factors affecting the students' entrepreneurial interest. A survey was conducted to gather data from the sample students using structured interviewing technique with the help of questionnaire. The population was composed of 90 students on the seventh semester out of which 38 students were selected using simple random sampling method. Entrepreneurial interest of the students, measured using ordinal scale, is found high on average i.e. 27,79 out of 35 maximum score. Employing linier multiple regression model, the data analysis used 10 independent variables to explain variation of the students' entrepreneurial interest, the dependent variable. It was found that the students' entrepreneurial interest is positively and significantly affected by three factors. These factors include social prestige, expectation to be a leader, and social milieu. Other factors like personal challenge, innovativeness, leadership, flexibility, income expectation, entrepreneurial courses, and family background are found insignificantly affecting the students' entrepreneurial interest. More research with more independent variables and different methods of measuring variables as well as a larger sample should be done to establish more conclusive findings.*

**Keywords:** Students' entrepreneurial interest, Agribusiness Study Program, Andalas University