

DAFTAR REFERENSI

Ardilas, dkk. 2013. Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi, (Online), (<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/57646>, diakses 13 Februari 2017).

Bisnis Indonesia, 21 April, 2012. Potensi Pajak Reklame Besar, hlm. 10.

Bohari. 2012. Pengantar Ilmu Hukum Pajak. Jakarta: PT. RajaGrafindo

Persada.

Fidel. 2010. Cara Mudah & praktis Memahami Masalah-Masalah Perpajakan: Mulai dari Konsep Dasar Sampai Aplikasi. Jakarta: Murai Kencana.

Kamus Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

Lengkong, dkk. 2015. Analisis Potensi dan Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bitung (online) Volume 15 No. 04 Tahun 2015.

Mardiasmo. 2002. Akuntansi Sektor Publik. Penerbit Andi. Yogyakarta

Mardiasmo. 2013. Perpajakan: Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.

Peraturan Daerah Kota Pariaman Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Perubahan atas Peraturan Daerah Pariaman Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pajak Reklame

Peraturan Wali Kota Pariaman Nomor Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Badan Keuangan Daerah.

Prakosa. 2005. Pajak dan Retribusi Daerah Edisi Revisi. Yogyakarta: UII Press.

Rosdiana, Haula. 2015. Pengantar Ilmu Pajak. Kebijakan dan Implementasi di Indonesia. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Samudra, A. A., 2015. Perpajakan di Indonesia. Keuangan, Pajak dan Retribusi Daerah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sekaran, U. 2009. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Siahaan, M.P. 2013. Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Edisi Revisi. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. 2007. (online)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. (online)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah. (online),(http://www.setneg.go.id//index.php?option=com_perundangan&curr_page=2&total_pages=3&Itemid=42&catid=1&tahun=2004, diakses pada 3 Oktober 2013).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 dan Peraturan Pemerintah RI tentang Perpajakan. Bandung: Citra Umbara.

Waluyo. 2011. Perpajakan Indonesia Edisi 10 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Wangkar, Aneke dkk. (2015) Analisis Potensi dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame (online), Volume 15 No. 04 Tahun 2015

Widyaningsih, A. 2009. Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Periode Tahun 2001-2007. Jurnal Fokus Ekonomi, (online), Vol.4, No.1, (<https://www.google.com/#psj=1&q=analisis+potensi+penerimaan+pajak+reklame>, diakses 23 September 2013).

