



**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA  
PARIAMAN**

**Oleh:**

**DESNAWATI**


**1510539015**

**Dosen Pembimbing : Firdaus, SE., M.Si., Ak.**

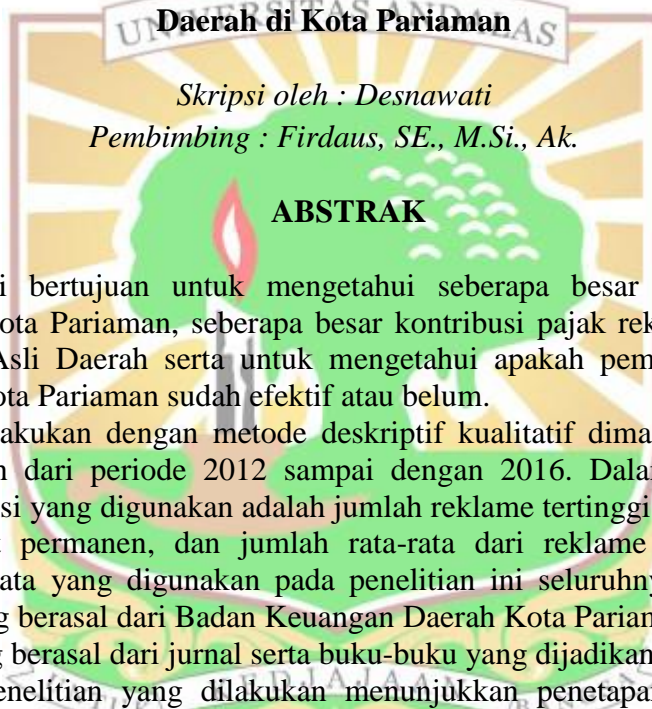
*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG**

**2017**

	No Alumni Universitas :	<b>DESNAWATI</b>	No Alumni Fakultas : 2892
	a) Tempat dan tanggal lahir : Pariaman, 17 September 1986 b) Nama Orang tua : Jalaludin dan Zulaina c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Akuntansi e) No. BP : 1510539015 f) Tanggal Lulus : 03 Mei 2017 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,44 i) Lama Studi : 2 Tahun j) Alamat Orang Tua : Jl. Imam Bonjol No. 17 A Kota Pariaman		

**Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Pariaman**



*Skripsi oleh : Desnawati*

*Pembimbing : Firdaus, SE., M.Si., Ak.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar potensi pajak reklame di Kota Pariaman, seberapa besar kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah serta untuk mengetahui apakah pemungutan pajak reklame di Kota Pariaman sudah efektif atau belum.

Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif dimana tahun yang diteliti adalah dari periode 2012 sampai dengan 2016. Dalam menghitung potensi, asumsi yang digunakan adalah jumlah reklame tertinggi untuk reklame yang bersifat permanen, dan jumlah rata-rata dari reklame yang bersifat sementara. Data yang digunakan pada penelitian ini seluruhnya adalah data sekunder yang berasal dari Badan Keuangan Daerah Kota Pariaman, serta data-data lain yang berasal dari jurnal serta buku-buku yang dijadikan referensi.

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan penetapan target pajak reklame di Kota Pariaman masih jauh dibawah potensi sesungguhnya dengan selisih sekitar 73% - 84% selama tahun 2012 s.d 2016, kontribusi pajak reklame terhadap PAD hanya berkisar 0% - 1 % dari total seluruh PAD atau dengan kata lain belum memberi kontribusi yang signifikan. Efektivitas pemungutan pajak reklame di Kota Pariaman apabila ditentukan berdasarkan perbandingan antara realisasi dengan target adalah efektif yaitu berkisar antara 91,28% - 131,59%, namun apabila dibandingkan dengan potensi, maka hasil yang didapatkan adalah tidak efektif, yaitu berkisar antara 20,02 % - 24,46 %.

***Kata Kunci : Pajak Reklame, Kontribusi, Efektivitas, Pendapatan Asli Daerah***

## ABSTRACT

*This research aims to know the real number of advertisement tax potency in Pariaman City, the number of advertisement tax contribution toward Local Revenue and also to ensure whether advertisement tax collection in Pariaman City is effective or ineffective.*

*The research is conducted by using qualitative descriptive method which is the examined periods are from the 2012 to 2016. In counted the potency, for permanent advertisement is using the highest advertisement number assumption while for the temporary advertisement is using the average number. Data used in this study is secondary data derived from the Local Financial Office (Badan Keuangan Daerah) of Pariaman City, and also from other sources such as journals and books.*

*The results of this research show that the determinations of advertisement tax in Pariaman City are lower than the potential number of it, around 73% - 84% within 2012 – 2016, advertisement tax contributions toward Local Revenue are only about 0% - 1% of Local Revenue's total number, in other words it insignificantly affected Local Revenue of Pariaman City. The effectiveness of advertisement tax collection in Pariaman City if it is counted based on the comparison between realization and target, the result is positively effective, but if compared between realization and potency, it is undoubtedly become ineffective, only about 20,02% - 24,46%.*

**Keywords : Advertisement tax, Contribution, Effectiveness, Local Revenue**

