

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmadi, Abu, dan Munawar Sholeh. 2005. *Pisikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Padang Dalam Angka*: Badan Pusat Statistik Padang
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Statistik Sosial Budaya*: Badan Pusat Statistik
- Bambang, Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2005. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- 007. *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma dan Diskursus Teknologi komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Effendy , Onang Uchjana. 2000. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: PT Citra Aditya Bakti
- Harrison, Shirley. 2000. *Public Relation: An Introduction-2nd Edition*. London: Business Press
- Kriyantono, Rachmat . 2009. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Marisson. 2009. *Teori Komunikasi Massa: Individu Hingga Massa*. Jakarta: PT Pernada Media Group
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Glora Aksara Pratama
- Miftah, Thoha. 2003. *Prilaku Organisasi Konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Pisikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sigarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana

Skripsi dan Jurnal :

- Ayatina, Likka. 2012. Pengaruh Program Reality Show Pildacil Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Agama. Skripsi. Universitas Sultan Ageng tirtayasa

Firdaus ,Fariz dan Wulan Trigartanti. 2015. *Hubungan Terpaan Acara Tupperware She Can di Trans 7 dengan Persepsi Ibu rumah Tangga*. Jurnal. Universitas Islam Bandung

Putri, Nike Dwi, 2014. *Hubungan Reality Show Asia's Next Top Model Terhadap Persepsi Body Image Kaum Perempuan di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas

Ritonga, Bernadhetta Putri Braja Sakti. 2015. *Studi Korelasional Pengaruh Hubungan Tayangan 86 di Net Tv Terhadap Citra Polisi di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USUPengaruh*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara

Oktari, Laras Dwi. 2016. *Pengaruh Menonton Tayangan Reality Show 86 Net. Tv Terhadap Persepsi Citra Polisi Oleh Masyarakat Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas

Vortyani ,Agys dan Ira Dwi Mayangsari. 2016. *Pengaruh Tayangan Net. 86 Terhadap Citra Positif Polisi Dalam Perspektif Masyarakat Kota Bandung*. Jurnal. Universitas Telkom

Website:

Melindakusaeni. Oktober 2016. Teori Komunikasi Kontektual Komunikasi Massa: https://www.academia.edu/6780851/Teori_Komunikasi_Kontektual_Komunikasi_Massa (diakses pada 17 November 2016)

Anonim. *Reality Show Customs Protection* www.Netmedia.co.id (diakses tanggal 3 oktober 2016)

Nielsen. Mei 2014. Konsumsi Media Lebih Tinggi Diluar Jawa: https://Nielsen_%20Konsumsi%20Media%20Lebih%20Tinggi%20Di%20Luar%20Jawa.html (diakses pada 29 Desember 2016)

