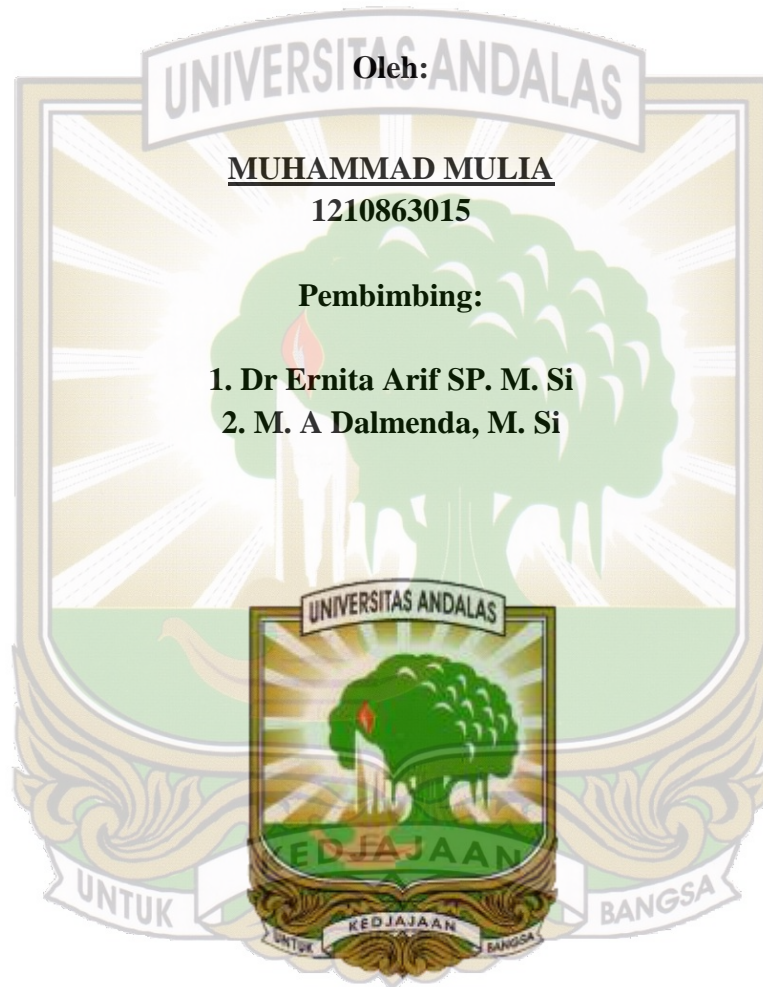


**“PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN *REALITY SHOW
CUSTOMS PROTECTION NET. TV* TERHADAP CITRA BEA DAN
CUKAI DI KOTA PADANG”**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMMAD MULIA

1210863015

Pembimbing:

- 1. Dr Ernita Arif SP. M. Si**
- 2. M. A Dalmenda, M. Si**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2017

Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan *Reality Show Customs Protection Net. Tv* Terhadap Citra Bea dan Cukai di Kota Padang

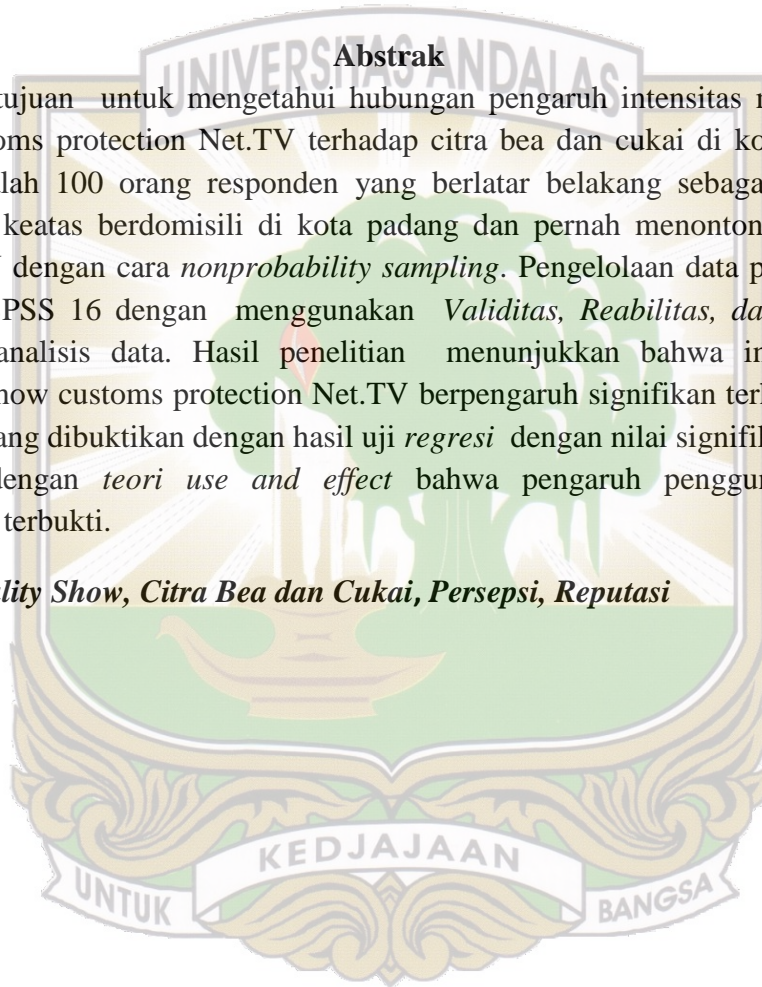
Skripsi oleh Muhammad Mulia
Pembimbing : Dr Ernita Arif SP. M. Si
M. A Dalmenda, M. Si

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas
semanggiputih@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengaruh intensitas menonton tayangan reality show customs protection Net.TV terhadap citra bea dan cukai di kota Padang. Sampel penelitian ini adalah 100 orang responden yang berlatar belakang sebagai masyarakat yang berusia 20 tahun keatas berdomisili di kota padang dan pernah menonton tayangan customs protection Net.TV dengan cara *nonprobability sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan aplikasi SPSS 16 dengan menggunakan *Validitas, Reabilitas, dan Regresi Analysis* sebagai metode analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas menonton tayangan reality show customs protection Net.TV berpengaruh signifikan terhadap citra bea dan cukai di Kota Padang dibuktikan dengan hasil uji *regresi* dengan nilai signifikansi yang baik dan juga diperkuat dengan *teori use and effect* bahwa pengaruh penggunaan media dapat memberikan efek terbukti.

Kata Kunci : *Reality Show, Citra Bea dan Cukai, Persepsi, Reputasi*



The Impact of Intensity of Effect Watching a Reality Rhow Customs Protection of Net.TV and Image and Excise of the Customs in Padang City

Thesis by Muhammad Mulia
Supervisor : *Dr Ernita Arif SP. M. Si*
Dalmenda, M. Si

ABSTRACT

This research aims to know the relationship between intensity of the effect of watching a reality show customs protection of Net.TV and image and Excise of the Customs in Padang city. Samples from this research are 100 respondents whose background as people aged 20 years or older living in the desert city and never watch shows by way of customs protection Net.TV nonprobability sampling. Data management research conducted with SPSS 16 using validity, The reliability and Regression Analysis as a method of data analysis. The results showed that the intensity of watching a reality show customs protection Net.TV significant effect on the image of the Customs and Excise in Padang City is evidenced by testing results of the regression test with a significance value was very good and also strengthened by the use and effect theory that the effect of using the media to give effect proven.

Keywords: Reality Show, Image and Excise Customs, Perception, Reputation

