

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. *Penggemukan Sapi Potong*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Andesca, R.2011 *Strategi Pencapaian Program Swasembada Daging Sapi tahun 2014 di Propinsi Sumatera Barat*. Tesis. Universitas Andalas, Padang.
- Angipora, P.M. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit PT Raja Grafindo persada. Jakarta Grafindo Persada. Jakarta
- Assauri, S. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Astari, D. 2013. *Tradisi “ Marosok dalam saruang” Sebagai Bentuk Komunikasi Dalam Transaksi Jual Beli Ternak di Ranah Minangkabau*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas Padang.
- Azhadi,M. 2010. *Sistem Pemasaran Ternak Sapid an Kerbau secara Tradisional dan Kontribusinya Bagi Pelaku Tata Niaga Ternak*. Skripsi. Universitas Taman Siswa, Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Dalam Angka Tahun 2012*. BPS.co.id. Diakses Padang tanggal 15 Maret 2017 jam 20.13 WIB
- Dewi, T. 2014. *Analisis Pemasaran Sapi Potong Rakyat di Kota Payakumbuh*. Tesis. Fakultas Peternakan, Unversitas Andalas.
- Dinas Pertanian Kota Payakumbuh. 2013. *Laporan Dinas Pertanian Kota Payakumbuh*. Dinas Pertanian Kota Payakumbuh.
- Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Propinsi Sumatera Barat. 2015. *Profil Pasar Terak di Sumatera Barat*. Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Propinsi Sumbar. Padang.
- Direktorat Jendral Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian. Deptan. 2006. *Panduan Umum Pasar Ternak*. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Gito, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Keenam. BPFE, Yogyakarta.
- Gunawan, H. 1985. *Dasar Pemasaran*. Penerbit Swadaya. Jakarta
- Hanafiah A.M dan Saefuddin, 1986 *Tataniaga hasil Perikanan Edisi kedua*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.

- Hellyward, J., Syafridi. R., Rahmiwati., Rias. M. I., dan Fitriani. 2004. *Tataniaga Terdan dan Hasil Ternak*. Buku Ajar. Universitas Andalas. Padang.
- Irsal. 2015. *Analisis Pemasaran Sapi Potong di Kenagarian Panampuang Kecamatan IV Angkek Kabupaten Agam*. Skripsi, Universitas Andalas, Padang.
- Kamaluddin, 2008. *Lembaga dan Saluran Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kay, R. D. dan Edward, W. M., 1994. *Farm Management*. Third Edition. Mc. Graw-Hill. Inc, Singapore.
- Kotler, P dan Gary, A. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I Edisi Kedelapan. Jakarta.Erlangga.
- Mubyarto. 1997. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Cetakan keempat. LP3ES,Jakarta.
- Qadim, A. 2016. *Peran Pasar Ternak Dalam Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus Pasar Ternak Lubuk Basung Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat)*. Skripsi, Universitas Andalas, Padang.
- Santosa, U.2005.*Tata Laksana Pemeliharaan Ternak Sapi*.Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soeharjo dan Patong, 1973. *Sendi-Sendi Pokok Usaha Tani*. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Soekartawi. 2001. *Agribisnis : teori dan Aplikasinya*. Penerbit PT. Raja Grafindo. Jakarta
- _____. 2006. *Analisis Usahatani*. Penerbit Universitas Indonesia. UI Press.Jakarta.
- Sudarmono. 2008. *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sugeng. 2008, *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Supriadi. 2013, *Analisis Keuntungan Lembaga Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Tanete Riaja Kabupaten Barru Ke Makassar*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- UPTD Rumah Potong Hewan Dan Pasar Ternak. 2016. *Laporan Ternak Masuk, Terjual dan Tujuan Ternak di Pasar Ternak Kota Payakumbuh*.
- _____. *Daftar Pedagang Ternak PasarTernak Kota Payakumbuh*.
- Widitananto, A. 2011. *Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret.

Winardi, 1993. Aspek-Aspek bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) CV. Bandar Maju. Bandung.

Yusuf dan J. Nulik, 2008. Kelembagaan Pemasaran Ternak Sapi Potong di Timur Barat, NTT. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Nusa Tenggara Timur.

