

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, J.F., Roger D. B dan Paul, W.M. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi Keenam Jilid 1. Binapura Aksara. Jakarta.
- Gusmalia, N. 2014. Preferensi Konsumen dalam Pembelian Ayam Pop di Rumah Makan Simpang Raya Bukittinggi. [Skripsi] Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Hardjosworo, P dan Rukmiasih. 1999. Permasalahan Itik dan Pemecahannya. Cetakan Ketiga. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manejerial dan Strategi Bersaing. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hutagalung, B.R. 2007. Preferensi Konsumen Terhadap Itik Goreng Warung Tenda di Kota Bogor. [Skripsi]Fakultas Peternakan IPB. Bogor.
- Kertajaya, H. 2002. Marketing in Venus. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid Dua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implikasi dan Pengendalian. Edisi Millenium. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller K.L. 1997. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Rinerka Cipta. Jakarta.
- Oktaviani, C. 1996. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur.[Skripsi] Fakultas Ekonomi UNS. Surakarta.
- Pindick, R.S dan Rubinfeld, D.L. 2009. Mikroekonomi. Edisi Keenam Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Prasetijo, R dan Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi Offset. Yogyakarta.
- Salomon, M. R. 1992. Consumer Behavior, Buying, Having, and Being. Allyn and Bacon. Boston.
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2000. Consumen Behavior, 5 th edition. Prentice Hall, New Yersey.

- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, M dan S. Efendi. 1995. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Soehardjo. 2003. Sosio Budaya Gizi. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Dirgen Pendidikan Tinggi. Pusat Universitas Pangan dan Gizi. IBD. Bogor.
- Srigandono, B. 1998. Beternak Itik Pedaging. Trubus Agriwidya. Bandung.
- Stanton, W.J. 1991. Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 1999. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung.
- Suhaemi, Z. 2007. Tinjauan Keragaman Itik Pitalah Berdasarkan Warna Bulu di Kabupaten Tanah Datar. Laporan Penelitian. LP3M Universitas Taman Siswa. Padang.
- Suhardjo. 2002. Perancangan Pangan dan Gizi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Suwarman, U. 2011. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tjiptono, F. 1995. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, H. 2003. Metode Riset Komunikasi Organisasi. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Winarno, F.G. 1997. Kimia Pangan dan Gizi. Gramedia Pustaka. Jakarta.