

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Karakteristik responden itik lado hijau di Kota Bukittinggi, jenis kelamin yang paling banyak adalah perempuan sebanyak (61,89%), umur 25-54 tahun (91,22%) pendidikan terakhir perguruan tinggi sebanyak (54,32%), pekerjaan dominan wiraswasta yaitu (33,34%) tingkat pendapatan > Rp 4.000.000 sebanyak (67,79%)
2. Karakteristik pembelian responden itik lado hijau di kota Bukittinggi, frekuensi pembelian 2-4 kali merupakan yang terbanyak yaitu (50,06%), bagian itik yang paling disukai adalah dada atas sebanyak (36,83%), jumlah pembelian terbanyak adalah 1-2 potong (52,62%), konsumen melakukan pembelian itik lado hijau yang paling banyak adalah pada hari libur saat makan siang (46,90%), alasan konsumen melakukan pembelian adalah karena ingin mencoba (82,18%).
3. Berdasarkan analisis preferensi konsumen terhadap itik lado hijau di Kota Bukittinggi, total skor dari semua atribut yang didapatkan adalah 220,99 menandakan konsumen berada dalam kategori suka terhadap itik lado hijau.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terhadap preferensi konsumen terhadap itik lado hijau di Kota Bukittinggi, maka produsen diharapkan mampu mempertahankan rasa, dan tetap mengedepankan kualitas dari produk tersebut, dan untuk kedepannya agar memperhatikan strategi pemasarannya dalam bidang memberikan potongan harga atau kupon kepada konsumen yang membeli itik lado

hijau dalam jumlah banyak, agar dapat memberikan rasa kepuasan kepada konsumen. Konsumen disarankan lebih meningkatkan nilai perefrensinya terhadap produk itik lado hijau ini karena daging itik mengandung gizi yang cukup tinggi, guna untuk pertumbuhan dan untuk kesehatan.

