

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alwasilah. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Amstrong Gray. 2004. *Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Angiopora, Marius P, 2005, *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Bryson. 2005. *Strategi Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Buran. 2004. *Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Buran. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan. 2004. *Taktik & Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Effendi, OnongUchjana. 2002,2005,2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2004. *Konsep Kajian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fill, Chris. 2005. *Marketing Communication: Context, Content, and Strategic 2 edition*. Mc Graw Hil. Canada.
- Hermawan. Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kadin. 2008. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Perjalan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Surabaya : Penerbit Erlangga.
- Kenedy, John E. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kick, Miller, *The Marketing Communication Proses*. 2005. Tokyo: Mc. Graw Hill Kagakusha, Ltd.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gray. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip. 2007. *Principles of Marketing*. 11 Edition. New Jersey. Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks

Kelompok Gramedia.

Kotler, P. and K.L.Keller, 2009, *Marketing Management*, 13th Ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.

Kriyantono, Rahmat. 2009. *Teknik Praktis Komunikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Media Group.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2010. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Muhamad. 2009. *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Murpi, Solehuddin. 2012. *Business Plan Praktis dan Dahsyat untuk UMKM*. Jakarta: Laskar Aksara.

Nasution, S, 2005, 2008. *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara.

Poerwandari, E. Kristi. 2009. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 UII Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Efektif Marketing Plan*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Ridwan. 2004. *Metode Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Shimp, A Terrence. 2003. *Advertising And Promotion & Supplemental Aspects Of _____ Integrated Communications*. Thomson South-Western: Ohio.

Sistaningrum, Widyaningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta: Kanisius.

Soemanegara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication. Konsep Strategis dan Terapan.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Suriasumantri. 2002. *Metode Penelitian.* Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Swasta, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga.* Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : Bandung Remaja.

Tjiptono, Fandi. 2005. *Brand Management & Strategy.* Yogyakarta: Penerbit Andi Offset,

Zaki, Smitdev. 2008. *Dasar Pemasaran. Edisi Kedua.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

SUMBER LAINNYA

Tesis, Skripsi dan Jurnal Ilmiah:

Aaker, Jennifer L., 2000. "Dimensions of Brand Personality," *Journal of Marketing Research*, Aug 97, Vol.34, Issue 3.

Fonni Heldiana Lilly. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Batik (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Batik Dwi Hadi Surakarta). *Jurnal Naskah Publikasi Universitas Muhamadiyah Surakarta.* eprints.ums.ac.id.

Indra dan Lestari, S. 2009. Kajian Efektifitas Model Promosi Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM. Vol 4. Hal 116-139.*

Mega Febriani. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran @Pekanbaru dalam Membangun *Brand Image*. Skripsi Universitas Riau.

Dina dan Agus Purtanto. 2013. Strategi komunikasi pemasaran melalui event dalam pembentukan brand equity “Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan *Brand Equity* Pocari Sweat Pada YGO Event Management” . Jurnal Universitas Atmajaya Yogyakarta. e-journal.uajy.ac.id.

Gizca Lutfi. 2014. Strategi komunikasi pemasaran warung pasta. Jurnal Telkom University

Dokumen lainnya:

1. Tugas Dinas Koperasi, UMKM Kota Pekanbaru.
 2. Riau Pos.
 3. Peraturan daerah Kota Pekanbaru Nomor 8 Tahun 2008 tentang pembentukan susunan organisasi, kedudukan, dan Tugas Pokok lembaga teknis daerah di lingkungan pemerintah Kota Pekanbaru.
 4. Keputusan walikota Pekanbaru Nomor 17 Tahun 2008 tentang rincian tugas, fungsi, dan tata kerja Dinas-Dinas dilingkungan pemerintah Kota Pekanbaru
3. www.bps.go.id. Diakses tanggal 14 Mei 2016
 4. www.ukmriau.com Diakses tanggal 24 Mei 2016