

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwilaga. 1982. *Ilmu Usaha Tani*, Alumni, Bandung.
- Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Andesca, R.2011. *Strategi Pencapaian Program Swasembada daging Sapi tahun 2014 di Propinsi Sumatra Barat*, Tesis. Universitas Andalas, Padang.
- Arinto. 2004. *Usaha dan Efisiensi Pemasaran Sapi Potong di Wilayah Pembibitan dan Pembesaran, (Study Kasus di Desa Jati Kesuma Kecamatan Namo Rembe Kabupaten Delli Serdang)*. Skripsi. Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Atmakusuma, Y. 1998. *Tataniaga Peternakan*, Universitas Terbuka, Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2009, *Kabupaten Sijunjung dalam Angka Tahun 2010*. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2010, *Kabupaten Sijunjung dalam Angka tahun 2011*. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2011, *Kabupaten Sijunjung dalam Angka tahun 2012*. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2012, *Kabupaten Sijunjung dalam Angka tahun 2013*. Badan Pusat Statistik.
- Blakely, J dan D.H. Bade. 1998. *Ilmu Peternakan*. Cetakan keempat. Terjemahan: B. Srigandono. Universitas Gajah Mada Press. Yogyakarta.
- Dewi T. 2014. *Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong Rakyat di Kota Payakumbuh*. Universitas Andalas. Padang.
- Dewi, A. 2012. *Pengertian Margin Pemasaran*. <http://dewiyudewiayu.blogspot.com/2012/02/pengertian-marjin-pemasaran.html>. di kutip dari skripsi yang di akses pada tanggal 19 Februari 2016.
- Hanafiah, A.M dan Saefuddin, A.M. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Edisi Kedua. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Heryandi. Y. 2011. *Pola Pemasaran Ternak Sapi di Pulau Madura*. Skripsi. Universitas Madura. Pamekasan

- Hastang. 2000. *Analisis Keuntungan Agribisnis Jagal Sapi Berdasarkan Sistem Pengadaan dan Penjualan*. Laporan Penelitian. Fakultas Peternakan Universitas Hasanudin. Makasar.
- Ilyas I. 2007. *Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras Petani Peternak di Tanjung Pati Kecamatan Harau Kabupaten 50 Kota*. Universitas Taman Siswa Padang, Padang.
- Kamaluddin. 2008. *Lembaga Dan Saluran Pemasaran*. www.jurnalistik.co.id. Diakses pada tanggal 5 Maret 2016.
- Keremata, H.G. 2002. *Analisis Pemasaran Ternak Kerbau di Kabupaten Sumba Barat*. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Nusa Cendana, Kupang.
- Kusumo, S. 1990. *Ilmu Usaha Tani*. BPFE. Jakarta.
- Lalus, M.F. 2008. *Pemasaran Produk-Produk Pertanian*. Edisi Pertama. Fakultas Peternakan Universitas Nusa Cendana, Kupang.
- Luruk, M.Y. 2011. *Bahan Ajar Mandiri Tataniaga Peternakan*. Fakultas Peternakan Universitas Nusa Cendana Kupang, Kupang.
- Mardikanto, T. 2009. *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Sebelas Maret University Press, Surakarta
- Marjid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Cetakan Ketiga. Bumi Askara, Jakarta.
- Mubyarto. 1995. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi Sosial, Yogyakarta.
- Prayitno, S.A., B. Hartono dan B.A. Nugroho. 2014. Efisiensi Ayam Broiler di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal*. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang.
- Purwanto. 2011. *Efisiensi Pemasaran Kayu Jenis Sengon (paraserianthes falcataria)(Studi Kasus Hutan Rakyat Kecamatan Leuwisadeng, Kabupaten Bogor)*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Negri Islam Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Rahmanto, B. 2009. *Analisis Usaha Peternakan Sapi Potong Rakyat*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian, Jakarta.
- Ramadhan, W. 2009. *Analisis Margin Pemasaran Sapi Potong di Kel. Singosari. Kabupaten Malang*. Skripsi. STTP Malang.
- Rangkuti, F. 2004. *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Rasyaf, M. 2004. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rianto, E. 2010. *Meningkatkan Produksi Ternak Potong di Indonesia*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rosmawati, H. 2011. *Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Jurnal Agribisnis, Volume 3, Nomor 5, hal 1-9.
- Said, G. Dan H. Intan. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Penerbit Raja Grafindo Prasada, Jakarta
- Soekartawi. 2005. *Agribisnis (Teori dan Aplikasinya)*. Edisi 1, Cetakan Kedelapan. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Cetakan Ketiga. Universitas Muhammadiyah Malang, Jawa Timur.
- Sunhudi. S. 2003. *Sistem Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Gemawang Kabupaten Temanggung Jawa Tengah*. Skripsi. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Supriadi. 2013. *Analisis Keuntungan Lembaga Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Ternate Riaja Kabupaten Barru Ke Makasar*. Skripsi. Universitas Hasanudin, Makasar.
- Suratiah, K. 2006. *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Suwardhi. 1990. *Analisis Tataniaga Telur Ayam Ras di Kota Madya Kupang*. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Nusa Cendana, Kupang.
- Winartha, I.M. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.