

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Saluran pemasaran ternak sapi potong dari Kecamatan Sumpur Kudus di Pasar Ternak Palangki Kabupaten Sijunjung terdapat 3 (tiga) macam saluran pemasaran yaitu :

I. Peternak – Pedagang Pengumpul – Pedagang Besar – Pedagang Potong

Sebanyak 33,3% peternak memasarkan sapi potongnya dengan cara pola yang pertama.

II. Peternak – Pedagang Besar – Pedagang Potong

Sebanyak 44,4% peternak memasarkan sapi potongnya dengan cara pola kedua.

III. Peternak – Pedagang Pengumpul – Pedagang Potong

Sebanyak 22,2% peternak memasarkan sapi potongnya dengan cara pola ketiga.

2. Saluran yang memiliki margin pemasaran tertinggi berada pada saluran I yaitu sebesar Rp 4.165.333/ekor yang disebabkan perbedaan jenis kegiatan yang dilakukan dan banyaknya jumlah lembaga pemasaran yang terlibat. sedangkan margin pemasaran terendah berada pada saluran II yaitu sebesar Rp 2.625.000.

3. Keuntungan (*Share*) masing-masing lembaga Sapi Potong terbesar berada pada pedagang potong, Hal ini dikarenakan pedagang potong mendapatkan keuntungan tambahan dari penjualan hasil ikutan sapi potong. dan bagian yang diterima peternak (*farmer's share*) paling besar berada pada saluran II.

## 5.2 Saran

Setelah penulis mengamati pemasaran sapi potong dari Kecamatan Sumpur Kudus di Pasar Ternak Palangki Kabupaten Sijunjung maka disarankan :

1. Saluran pemasaran yang dinilai memberikan harga paling tinggi kepada peternak terdapat pada saluran II dengan komposisi lembaga pemasaran Peternak – Pedagang Besar – Pedagang Potong, Oleh karena itu diharapkan ada pihak yang mengontrol dalam hal ini pemerintah untuk memastikan agar peternak menggunakan saluran pemarkan II.
2. Peternak disarankan untuk lebih meningkatkan penjualan ternak sapi potongnya melalui pemasaran II agar dapat memperendah margin pemasarannya dan keuntungan (*share*) yang didapatkan masing-masing lembaga pemasaran tidak terlalu besar.
3. Perlu dilakukan penyuluhan kepada peternak di Kecamatan Sumpur Kudus dalam memasarkan sapi potong di pasar ternak Palangki Kabupaten Sijunjung untuk memberikan pemahaman arti pentingnya akses pasar dan pengetahuan informasi pasar, guna untuk lebih meningkatkan bagian harga yang diterima peternak.

