

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COFFEE SHOP KONCO  
BREWBAR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh:

**Soni Septian**  
**1210521003**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**APRIL 2017**

**PROGRAM STUDI SI  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

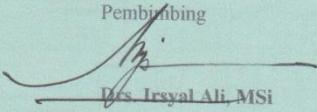
Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Soni Septian  
No. BP : 1210521003  
Jenjang Pendidikan : S1  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian *Coffee Shop* Konco Brewbar

Telah diuji dan disetujui skripsinya melalui seminar hasil skripsi pada 17 April 2017

Padang, 19 April 2017

Pembimbing

  
**Irsyad Ali, MSi**

NIP. 195209161979021001

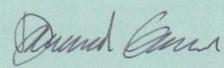
Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Verinita, SE., MSi**  
NIP 197208262003122004

Kepala Program Studi S1 Manajemen



**Dr. Donard Games, SE.M.Bus (adv)**  
NIP 198011122005011003

No. Alumni Universitas	<b>SONI SEPTIAN</b>	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/12 September 1994. b) Nama Orang Tua : Subran, BA (alm) c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1210521003 f) Tanggal Lulus :17 April 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.00 i) Lama Studi : 4 tahun 8 bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Tanjung Karang D/19 Siteba. Kota Padang, Sumatera Barat		

#### **JUDUL ABSTRAK**

*Skripsi oleh Soni Septian.*

*Pembimbing :Drs. Irsyal Ali, MSi*

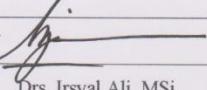
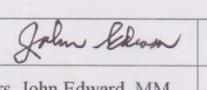
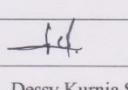
#### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada *coffee shop* Konco Brewbar. Sampel penelitian ini adalah *purposive sample* dengan kriteria konsumen yang pernah berkunjung ke Konco Brewbar. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Konco Brewbar dan variabel *store atmosphere* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Konco Brewbar. Selanjutnya, variabel kualitas produk dan *store atmosphere* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Konco Brewbar.

Kata Kunci : kualitas produk, *store atmosphere*, keputusan pembelian, Konco Brewbar.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 17 April 2017

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Drs. Irsyal Ali, MSi	Drs. John Edward, MM	Dassy Kurnia Sari SE, M.Bus. PhD

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr.Verinita,SE.MSi  
NIP. 197208262003122004

 Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Uiversitas	Nama	Tanda Tangan