

Daftar kepustakaan

- Ackaradejruangsri. 2013. The effect of product quality attributes on Thai consumers' buying decisions. *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies Volume 33, 2013*
- Ardhanari. 2008. Customer satisfaction pengaruhnya terhadap brand preference dan purchase intention private brand. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol .8 No. 2 September 2008*
- Alfred, Owusu. 2013. "Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study". *European Journal of Business and Management*. Vol. 5 No. 1, 2013.
- Andreti. 2013. The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economic*. Vol.2 | Issue 6
- Anderson, Thomson and Wynstra. 2000. Combining Value and Price to Make Purchase Decisions in Business Markets(Online). *International Journal of Research in Marketing*, 17: 307-329.
- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Anwar dan Satrio. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12*.
- Buchari. 2004. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta
- Citra. 2016. Analisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian cetakan continuous form melalui kepercayaan merek (studi pada percetakan jadi jaya group, semarang) *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13 (2016) Juni 67-79*
- Edbert, Steven., Altje Tumbel, dan Willem Alfa Tumbuan. 2014. "Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado", *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3, September 2014.
- Fianto dkk. 2014. The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust. *Business Management and Strategy ISSN 2157-6068 2014, Vol. 5, No. 2*

- Fure dkk, 2015. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di JCO Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377
- Ghozali, Imam. 2012. *Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate data analysis. (7th edition)*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Handayani, Martini. 2015. Pengaruh *brand image* terhadap *brand loyalty brand trust* sebagai variabel mediasi (studi *empiris* pada pemakai motor matic merek yamaha di kota semarang). *Seminar and call for paper 2015. Strategic agility: thrive in turbulent environment (research and practices) Hotel Grasia, Semarang 7 Oktober 2015*
- Heriyati dan Septi. 2011. Analisis pengaruh *brand image* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada *handphone* Nexian. Heriyati, P. & Septi / *Journal of Business Strategy and Execution*, 4(2), 171-205
- Jailani. 2013. Pengaruh harga, kualitas produk dan *region of origin* terhadap keputusan pembelian kaos cak cuk di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 2 Maret 2013*
- Kaharu, Budiarti. 2016. Pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016*
- Kennesei Zsofia & Todd, Sarah. 2003. The Use Price in the Purchase Decision (Online). *Journal of Empirical Generalisations in Marketing Science* 8:1-21
- Kuncoro, Mudrajdad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3, Jakarta: Erlangga.
- Kusuma. 2014. Pengaruh *brand experience* terhadap *brand loyalty* melalui *brand satisfaction* dan *brand trust* harley davidson di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, (2014) 1-11*
- Kotler Philip dan Garry Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 14*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles dkk. 2001. *Pemasaran Buku 1*, Salemba Empat : Jakarta.
- Laroche. 2012. The effects of social media based brand communities on brand community markers, value creation practices, brand trust and brand loyalty. *Computers in Human Behavior* 28 (2012) 1755–1767

- Lukman. 2014. Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen produk teh botol sosro kemasan kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis (2014)*, Vol.10, No.1: hal. 64–81, (ISSN:0216–1249)
- Mamahit dkk. Pengaruh *brand image*, *brand trust*, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil toyota all new yaris pada pt. Hasjrat abadi Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05 Tahun 2015*
- Mandasari. 2015. Pengaruh citra merek internasional dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Survey terhadap pembeli pakaian merek Zara di Galaxy Mall Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 24 No. 1 Juli 2015*
- Pratama. 2013. Pengaruh *threat emotions*, kepercayaan merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk susu anlene actifit. *Diponegoro journal of social and politic tahun 2013*, hal. 1-10
- Riaz. 2015. Impact of brand image on consumer buying behavior in clothing sector: a comparative study between males and females of central punjab (lahore) and southern punjab (multan). *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review Vol. 4, No.9; May. 2015*
- Rosyid, Aji Normawan., Handoyo Djoko W., Widayanto. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo”, *Journal of Social and Politic*. Hal 1-8 (2013).
- Rizan dkk. 2012. Pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty the botol sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012*
- Santoso., Harmoni. 2016. Pengaruh kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekuilibrium, Volume 11, Nomor 1, Maret 2016*
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: *Salemba Empat*
- Sejati., Yahya. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016*
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sundalangi, Marchelyno., Silvya L. Mandey., Rotinsulu Jopie Jorie. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado”, *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 1, Maret 2014.
- Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*, Cetakan Pertama, Caps. Yogyakarta.

Supriyadi. 2016. Pengaruh kualitas produk dan *brand image* terhadap keputusan pembelian (studi pada mahasiswa pengguna produk sepatu merek *converse* di fisisip universitas merdeka malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1, Januari 2016*

Tamunu,. Tumewu. 2014. Analyzing the influence of price and product quality on buying decision honda matic motorcycles in manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1255-1263*

Tjahyadi. 2006. *Brand trust* dalam konteks loyalitas merek : peran karakteristik merek, karakteristik perusahaan, dan karakteristik hubungan pelanggan-merek. *Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1, Nov 2006*

Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Urbach, Nils & Ahlemann, F. (2010). Structural equation modelling in informations systems research using partial least squares. *Journal of Information Technology Theory and Application*, 11 (2).

Umboh dkk. 2015. Analisis kualitas produk, *brand image* dan *life style* terhadap keputusan pembelian pakaian wanita di *mississippi manado town square*. *Jurnal EMBA 1096 Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 1096-1105*

Wijaya, Tony. 2008. Kajian model empiris perilaku berusaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, VOL.10, NO. 2*.

Yunita dan Artanti. 2014. Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu pria di kabupaten mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen / Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014*

<http://m.hukumonline.com/klinik/detail/lt56a826fd89e27/larangan-impor-pakaian-bekas> . diakses pada 5 september 2015 . Kata kunci *larangan impor pakaian bekas*.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Westernisasi>. Diakses pada 5 september 2015. Kata kunci *Westernisasi*

