

“Faktor Determinan Keputusan Pembelian Pada Produk *Secondhand Apparel*”

(Studi pada Konsumen Wisata Belanja *Boutique Second* Bukittinggi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi
S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Zulfadlil Akbar

BP. 1210522052

Dosen Pembimbing:


Meuthia SE, MSc

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

APRIL 2017

	No. Alumni Universitas	ZULFADLIL AKBAR	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Bukittinggi /6 Juni 1994 b) Nama Orang Tua : Irsal dan Novadiar c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp :1210522052 f) Tanggal Lulus : 18 April 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,04 i) Lama Studi : 4 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua : Kampuang Tengah, Jorong Pakan Sinayan, Desa Kamang Mudiak, Kecamatan Kamang Magek		

“Faktor Determinan Keputusan Pembelian Pada Produk *Secondhand Apparel*”
(Studi pada Konsumen Wisata Belanja *Boutique Second* Bukittinggi)
Skripsi oleh Zulfadlil Akbar
Pembimbing : *Meuthia ,SE,Msc*

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor determinan keputusan pembelian pada produk *secondhand apparel* pada Konsumen Wisata Belanja *Boutique Second* Bukittinggi). Faktor Determinan Keputusan Pembelian Pada Produk *Secondhand Apparel* yang di uji pada penelitian ini adalah citra merek, kepercayaan merek, harga, dan kualitas produk. Populasi penelitian adalah konsumen Wisata Belanja *Boutique Second* Bukittinggi dengan teknik *non probability sample* dan *purposive sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang berjumlah 140 responden kemudian diolah dan diuji. Pengolahan data penelitian dilakukan menggunakan program *SmartPLS 3.2.6*. Hasil penelitian ini menunjukkan citra merek, harga, dan kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, sedangkan citra merek berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan merek dan kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : Citra Merek, Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 2 Februari 2017

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Meuthia ,SE,Msc	Syafrizal ,SE ,ME, P.hD	Hendra Lukito ,SE ,ME P,hD

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE., MSi
NIP197208262003122004

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

