



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**



**ANALISIS EFEKTIVITAS SOSIALISASI TAX AMNESTY  
BAGI UMKM DI KOTA PADANG**

Oleh :

**CLARA MUTIARA ASSYUURA**  
**1310531003**

**Pembimbing:**

**Verni Juita, SE, M.Com (Adv), Ak, CA**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebahagian dari Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG**

**2017**



	No Alumni Universitas	<b>CLARA MUTIARA ASSYUURA</b>	No Alumni Fakultas
<p style="text-align: center;"><b>BIODATA</b></p> <p>a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/26 Juli 1995 b). Nama Orang Tua: Yunaidi Hakim, SH dan Dra. Zulmariansi, Akt c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1310531003 f). Tanggal Lulus: 17 April 2017 g). Predikat lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,45 i). Lama Studi: 3 tahun 8 bulan j). Alamat Orang Tua: Perum. Gando Permai Blok G No 1 RT/RW 001/013 Kubu Dalam Parak Karakah Padang.</p>			
<p style="text-align: center;"><b>Analisis Efektivitas Sosialisasi Tax Amnesty Bagi UMKM di Kota Padang</b></p> <p style="text-align: center;">Scripsi oleh: Clara Mutiara Assyuura Pembimbing: Verni Juita, SE, M.Com (adv), Ak, CA</p> <p style="text-align: center;"><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>This research is aimed to determine the effectiveness of socialization Tax Amnesty, the level of effectiveness of the response of UMKM (Small Medium Micro Enterprise) to the Tax Amnesty owner after socialization and socialization owner response of UMKM to the Tax Amnesty for UMKM in the city of Padang. Population in this research is was Taxpayer business owners in particular UMKM engaged in retail have gross turnover ≤ Rp. 4.8 billion in the city of Padang. Sampling method used was non-probability sampling method in the form of convenience sampling. Based on multiple criteria, found the number of the selected sample is 46 UMKM in the retail sector. Data analysis method used was Likert Scale, which aims to get an overview of the effectiveness of socialization Tax Amnesty for UMKM. The analysis showed that the level of effectiveness of socialization Tax Amnesty for UMKM in the city of Padang 48,7%, which means Quite Effective. As for the effectiveness of the response to the owners of UMKM regarding the Tax Amnesty for UMKM after socialization at 48,1%, which means Quite Effective. Owner response UMKM towards the socialization of the government regarding the Tax Amnesty for UMKM in the city of Padang is more government uses a form of socialization media using electronic media and print media, so that owners of UMKM just knowing Tax Amnesty in general. The owners of UMKM expect, the government should use the medium of socialization in the form of counseling or seminars, so that they can know more clearly and in detail the rules and how the implementation of the Tax Amnesty for UMKM.</i></p> <p><b>Key words: Socialization, Effectiveness, Taxpayer Response, Tax Amnesty.</b></p>			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas sosialisasi Tax Amnesty, tingkat efektivitas respon pemilik UMKM terhadap Tax Amnesty setelah dilakukan sosialisasi dan tanggapan pemilik UMKM terhadap sosialisasi Tax Amnesty bagi UMKM (Usaha Kecil, Mikro, Menengah) di kota Padang. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak pemilik UMKM khususnya usaha yang bergerak di bidang retail yang memiliki peredaran bruto Rp. 4,8 Milyar di kota Padang. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *non-probability sampling* yang berupa *convenience sampling*. Berdasarkan kriteria yang ditentukan, didapatkan jumlah sampel yaitu sebanyak 46 UMKM di bidang retail. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan Skala Likert, yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran tentang efektivitas sosialisasi Tax Amnesty bagi UMKM. Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat efektivitas sosialisasi Tax Amnesty bagi UMKM di kota Padang sebesar 48,7% yang berarti Cukup Efektif. Sedangkan untuk tingkat efektivitas respon pemilik UMKM mengenai Tax Amnesty bagi UMKM setelah dilakukan sosialisasi sebesar 48,1% yang berarti Cukup Efektif. Tanggapan pemilik UMKM terhadap sosialisasi yang dilakukan pemerintah mengenai Tax Amnesty bagi UMKM di kota Padang adalah pemerintah lebih banyak menggunakan bentuk media sosialisasi menggunakan media elektronik dan media cetak, sehingga pemilik UMKM hanya sekedar mengetahui Tax Amnesty secara umum. Pemilik UMKM berharap, sebaiknya pemerintah menggunakan media sosialisasi berupa penyuluhan atau seminar, sehingga mereka dapat mengetahui lebih jelas dan rinci peraturan dan cara pelaksanaan Tax Amnesty bagi UMKM.

**Kata Kunci : Sosialisasi, Efektivitas, Tanggapan Wajib Pajak, Tax Amnesty.**

Skripsi ini telah dipertahankan didepan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 Maret 2017 dengan pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1 	2. 
Nama Terang	Verni Juita SE, M.Com(adv), Ak, CA	Denny Yohana, SE, M.Si, Ak, CA

Mengetahui:

Kepala Program  
Studi Akuntansi: **Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA**  
NIP. 198103112005012001



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: