

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis, (2012) *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Rajawali Pers. Depok.
- Boyd, Walker, Larreche, (2000), *manajemen pemasaran*, Jilid 1, Edisi 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, (2004), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Edisi 9. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2009), *manajemen pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, (2009), *manajemen pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Armstrong, (2004), *prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid 2, Edisi 8. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, (2008), *strategi pemasaran*, Penerbit PT. Andi, Yogyakarta.