

**TUGAS AKHIR**

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SEBAGAI STRATEGI DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA  
PADA PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT  
X KOTO SINGKARAK**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya  
Program Studi Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi**

**Universitas Andalas**

Oleh :

**DEWINDA MAIDITYA**

**1400512037**

Dosen Pembimbing :

**Asmi Abbas, SE.MM**



**JURUSAN PEMASARAN PROGRAM DIPLOMA III**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2017**