

DAFTAR PUSTAKA

- Akpoymare ,Oghojafor Ben. et al. (2012). The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis. *American Journal of Business and Management* Vol. 1, No. 4, 196-201
- Armstrong dan Kotler. (1999). *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Babin, Barry J; L,Yong-Kie; Kim,Eun-Fu; dan Griffin, Mitch (2005). “*Modeling consumer Satisfaction and Word-Of-Mouth* : Resturant Patronage Korea.”*Journal of service Marketing* ,Vol.19, pp133-139
- Bungin, M. Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group
- Dziana, Michal, et al. (2015). *The analysis of WOM in Slovak Republic and impact of WOM on consumers' purchasing decision*. *Procedia Economics and Finance* 26, 975 – 981
- Fedinand, Augusty Tae. (2006). *Structural Equation Modelling dalam penelitian manajemen*. Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., W. Black. Et al. (2009). *Multivariate Data Analysis*, New Jersey; Prentice Hall.
- J. Supranto, M.A. (2002). *Metode Peramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Kotler dan Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lare Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 8. Jilid 2. Jakarta, Erlangga.
- Mahendrayasa , Andhanu Catur et al. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*Vol. 12 No. 1.
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mowen. John C dan Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta. PT. Erlangga
- Prabowo, Hartiwi, et al. (2007). Analisis Pemilihan Atribut Produk Baru Untuk Perilaku Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Biokos Botu-Like Series. *Journal The WINNERS*, Vol. 8 No. 1, 81-99
- Purwanto, Suharyadi (2004). *Statistika Dasar*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Puspita, Diestutiace Lucky et al. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith Di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 34 No. 1
- Rachim, Taufik dan Setiawan, Iwan (2014). The Effects of Product Attributes and Pricing Policy to Netbook Purchase Decision: (Case Study of Universitas Widyatama Students). *International Journal of Science and Research (IJSR)*, Volume 3 Issue 4.
- Rankuti, Freddy. (2009). *Strategi promosi yang Kreatif dan Analissis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Saidani, Basrah dan Ramadhan, Dwi raga (2013). Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 4, No. 1,

Schiffman dan Kanuk (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. Jilid 2. Edisi keempat. Jakarta. Salemba Empat.

Sernovitz, Andi. (2006). *Word of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking*. Chicago : Kaplan Publishing.

Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*, Cetakan Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode penelitian survey*. Jakarta: LP3ES

Sudjana. (2002). *Metode Statika*. Bandung: Transito.

Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

<http://trenfashionterbaru.com> / diakses pada 25 maret 2017

