

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1989). Competitive Advantage of The Firm. *Journal of Strategic Research*
- Adinoto. (2012). Pengaruh Orientasi Pasar dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kepekaan Perusahaan dan Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan: Studi pada Penyalur Sepeda Motor di Indonesia. *Ultima Management*, Vol 4, No 10
- Adiputra, Ricky dan Kusumadmo, E. (2015). *Artikel, Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Hotel Kelas Melati di Yogyakarta)*. Yogyakarta
- Alrubaiee, Laith. (2013). An Investigation on the Relationship Between New Service Development, Market orientation, and Marketing Performance. *European Journal of Bussiness and Management* Vol.5 No.5
- Ardiana, Brahmayanti, dan Subaedi. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 12, No. 1
- Baker, W.E, and Sinkula, J. (1999). The Synergistic Effect on Market Orientation and Learning Orientation Organizational Performance. *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol. 27
- Baker, W.E, and Sinkula, J. (2009). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Businesses. *Journal of Small Business Management*. 47
- Berry A, Rodriquez E, dan Sandeem H. (2001). Small and Medium Enterprises Dynamics in Indonesia. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 37

- Covin, Jeffrey G. dan Dennis P. Slevin. (1989). Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments. *Strategic Management Journal*, Vol. 10, No 1
- Deshpande, R and Farley. (1998). Measuring market orientation; Generalization and Synthesis. *Journal of Market Focused Management*, 2
- Deshpande, R dan Farley, J.U. (2004). Organizational Culture, Innovativeness and Market Orientation in Hong Kong Five Years After Handover : What Has Changed?. *Journal of Global Marketing*, Vol. 17
- Djodjubo, Cynthia Vanessa dan Tawas, Hendra N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol.2 No. 3
- Ferdinand, A. (2000). Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik. *Journal of Research Paper Series*, Vol. 1, No. 1
- Ghozali, I. (2012). *Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grinstein, A. (2008). The Relationships between Market Orientation and Alternative Strategic Orientations A meta-analysis. *European Journal of Marketing*, Vol. 42, No. 1
- Hair, J.F.Jr, R.E. Anderson, R.L. Tatham, and W.C. Black. (2004). *Multivariate Data Analysis*. 5th edition. New York : Prentice Hall
- Han J.K, Namwoon K, and Rajendra K.S. (1998). Market Orientation and Organizational Performance : Is Innovation a Missing Link?. *Journal of Marketing*, 2
- Hasan, I. (2002). *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Jakarta

- Helia R, Farida N, dan Prabawani B. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*
- Jaworski, B.J, and Kohli, A.K. (1993). Market Orientation : Antecedents and Consequences. *Journal of Marketing*, Vol 57
- Kotler, P and Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. 13th. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta : Erlangga
- Lestari, E.P. (2010). Penguatan Ekonomi Industri Kecil dan Menengah Melalui Platform Klaster Industri. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol 6, No. 2
- Li, Tiger dan Calantone, Roger J. (1998). The impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage, Conceptualization and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, Vol. 62
- Lukas, Bryan. A and Farrell, O.C. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol 28
- Lumpkin, G. T. dan Gregory G. Dess. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *The Academy of Management Review*, Vol. 21
- Maslucha, N dan Sanaji. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 1, No 4
- Marzuki. (2000). *Metodologi Riset*. Yogyakarta : BPFE-UII

- Menon, A, Jaworski, B.J, and Kohli, A.K. (1997). Product Quality : Impact Interdepartemental Interactiuons. *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol. 25
- Miller, Danny. (1983). The Correlates Of Entrepreneurship In Three Types Of Firms. *Management Science*, 29
- Minarni dan Delfia. (2016). Sistem Informasi Geografis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Padang Berbasis Web. *Jurnal Momentum*, Vol 18, No.1
- Mustikowati, Rita Indah. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Modernisasi*, Vol 10, No 24
- Narver, J.C. and Slater, S.F. (1990). The Effect of Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, Vol 54
- Olivares, A.M dan Lado, N. (2003). Market Orientation and Busines Economic Performance : A Mediated Model. *International Journal of Service Industry Management* Vol. 14 No. 1
- Panigyrakis, G.G dan Theodoridis, P.K. (2007). Market Orientation and Performance : an Empirical Investigation in the Retail Industry in Greece. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 14
- Pelham, A.M, and Wilson, D.T. (1996). A Longitudinal Study of The Impact of Market Structure, Firm Structure, Strategy, and Market Orientation Culture on Dimension of Small-Firm Performance. *Journal of The Academy of Marketing Science*, Vol. 24, No 1.
- Pribadiyanto N, Mudiantono, dan Tri U.S. (2004). Analisis Faktor-Faktor Orientasi Pasar yang Mempengaruhi Kualitas Layanan dan Relevansinya

Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol 1, No 2

Purwasari, Maria M.N dan Suprpto, Budi. (2014). *Artikel, Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Cafe di Yogyakarta*. Yogyakarta

Puspitasari. (2007). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*

Puspitasari, Ratih H.U. (2015). Orientasi Pasar dan Inovasi Produk sebagai Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara. *Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi Universitas Muria Kudus*

Putranto, Samtim Eko. (2003). Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 2, No 1

Sekaran. (2009). *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat

Setiawan, Heri. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Budaya Organisasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil Pengolahan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.11 No 3

Setyawati, Harini Abrilia. (2014). *Arikel, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey Pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen)*. Kebumen

- Sin, Y.M, Tse, C.B, Heung, C.S, dan Yim, H.K. (2005). An Analysis of the Relationship between Market Orientation and Business Performance in the Hotel Industry. *Journal of Hospitality Management*, 24
- Sudaryanto. (2011). The Need for ICT-Education for Manager or Agribusinessman to Increasing Farm Income : Study of Factor Influences on Computer Adoption in East Java Farm Agribusiness. *International Journal of Education and Development*, Vol 7, No. 1
- Sudaryanto dan Hanim, A. (2002). Evaluasi kesiapan UKM Menyongsong Pasar Bebas Asean (AFTA) : Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, Vol 1, No 2
- Sudaryanto, Ragimun dan Wijayanti, R.R. (2011). *Artikel, Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Jember
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Wachjuni. (2014). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, Vol 2, No 1
- Wahyono. (2002). Orientasi Pasar dan Inovasi : “Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 1
- Wahyudiono. (2013). Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Pesaing Terhadap Inovasi Pasar dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Makanan di Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, Vol 8 No. 1
- Yeni Y.H, Luthan E , Hastini L.Y, dan Primasari A. (2014). Pemberdayaan Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Sumatera Barat melalui Entrepreneurial Marketing : Studi pada UMKM Bordir dan Sulaman. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 12, No 3

Zhou, Kevin Zheng *et al.* (2007). The Effects of Customer and Competitor Orientations on Performance in Global Markets: a Contingency Analysis. *Journal of International Business Studies*. Vol. 38 No. 2

