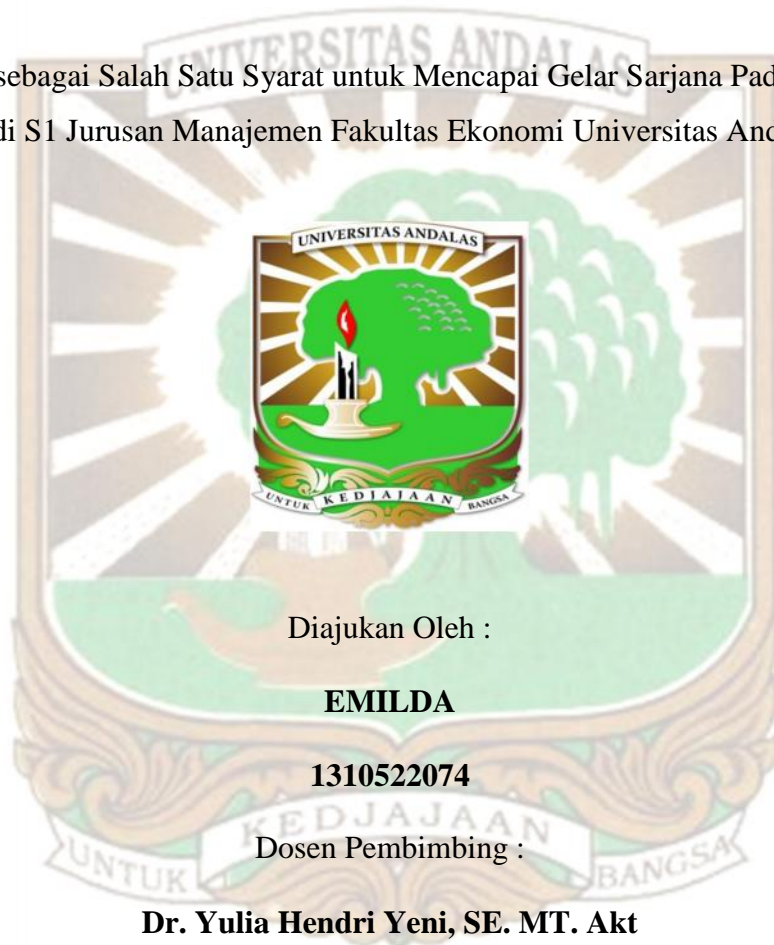


“PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE* PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) MAKANAN KHAS MINANG DI KOTA PADANG”

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :


EMILDA

1310522074

Dosen Pembimbing :

Dr. Yulia Hendri Yeni, SE. MT. Akt

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
APRIL 2017**

	No. Alumni Universitas	EMILDA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Solok/28 Juni 1994 b) Nama Orang Tua : Dasril c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1310522074 f) Tanggal Lulus : 18 April 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,14 i) Lama Studi : 3Tahun 8Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Makmur No. 11 Air Mati Kel. PPA Kec. Tanjung Harapan Kota Solok		

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN MARKET ORIENTATION
TERHADAP FIRM PERFORMANCE PADA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM)
MAKANAN KHAS MINANG DI KOTA PADANG**

Skripsi oleh Emilda
Pembimbing : Dr. Yulia Hendri Yeni, SE. MT. Akt

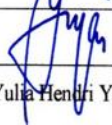

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *entrepreneurial orientation* dan *market orientation* terhadap *firm performance* pada industri kecil dan menengah (IKM) makanan khas minang di kota padang. Sampel penelitian ini adalah industri kecil dan menengah (IKM) makanan khas minang di kota Padang. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan Microsoft Excel, SPSS dan Smart PLS. Hasil penelitian menunjukkan *entrepreneurial orientation* memiliki pengaruh positif terhadap *firm performance*, semakin baik penerapan *entrepreneurial orientation* pada industri kecil dan menengah (IKM) makanan khas minang di kota Padang maka pencapaian *firm performance* tersebut juga semakin baik. Selanjutnya *market orientation* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *firm performance*, hasil ini memberi makna walaupun penerapan *market orientation* pada IKM sudah baik tetapi tidak berpengaruh pada pencapaian *firm performance* tersebut. Kemudian *entrepreneurial orientation* memiliki pengaruh positif terhadap *market orientation*, semakin besar tingkat *entrepreneurial orientation* yang dilakukan oleh IKM maka semakin besar juga tingkat *market orientation*.

Kata Kunci : *entrepreneurial orientation, market orientation, firm performance, IKM, makanan khas minang*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 18 April 2017

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2.	3. 
Nama Terang	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE. MT. Akt	Sari Lenggogeni SE, MM, PhD	Ma'rif SE, M.Bus, PhD

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE. MSi
NIP. 197208262003122004



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan