

**Studi Komparatif Penerapan Dimensi *Sustainable Innovation* Pada
Pariwisata Halal Di Sumatera Barat (Studi Kasus Pada Biro Perjalanan Ero
Tour Dan Raun Sumatra)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

LIRA AZHARI

1310521038

Dosen Pembimbing:

Hafiz Rahman,SE,MSBS,Ph.D

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
APRIL 2017**

	No. Alumni Universitas	LIRA AZHARI	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Kp.Dalam/10 Maret 1995 b) Nama Orang Tua : Bakhrizal c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1310521038 f) Tanggal Lulus : 19 April 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3.36 i) Lama Studi : 3 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua : Simpang.Setia, Toboh, Kecamatan. V Koto Kampun.Dalam, Kabupaten Padang Pariaman.			

Studi Komparatif Penerapan Dimensi *Sustainable Innovation* pada Pariwisata Halal di Sumatera Barat (Studi Kasus Pada Biro Perjalanan Ero Tour dan Raun Sumatera)

Skripsi oleh Lira Azhari

Pembimbing : Hafiz Rahman.,SE.,MSBS.,Ph.D

ABSTRAK

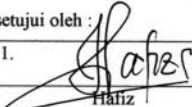
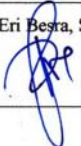
Penelitian ini bertujuan untuk melihat komparasi penerapan dimensi *sustainable innovation* dengan unit analisis penawaran paket wisata halal pada biro perjalanan wisata. Objek penelitian adalah dua (2) biro perjalanan, yaitu biro perjalanan Ero Tour dan Raun Sumatra. Perolehan data yaitu melakukan wawancara (*in-depth interview*). Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus (*case studies*) dan analisis dengan metode analisis isi (*content analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biro perjalanan wisata yang menerapkan konsep pariwisata halal merupakan sesuatu yang baru dalam industri pariwisata. Dapat disimpulkan bahwa biro perjalanan wisata sudah menerapkan dimensi *sustainable innovation* (incremental, re-design dan sistem inovasi) pada paket wisata halal. Karena biro perjalanan perusahaan yang bergerak di bidang jasa penerapan *sustainable innovation* lebih terlihat pada sistem inovasi.

Kata Kunci : *Sustainable Innovation*, pemasaran wisata, pariwisata halal, biro perjalanan

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 19 April 2017

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2.	3.
Nama Terang	Hafiz Rahman.,SE.,MSBS.,Ph.D	Dr. Yuliharsi, SE,MBA	Dr. Eri Besra, SE, MM 

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr.Verinita,SE.MSi
NIP. 197208262003122004

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan