

***GREEN PURCHASE BEHAVIOR PADA PRODUK O'CHICKEN DI KOTA  
PADANG : GREEN PERCEIVED VALUE, GREEN TRUST, DAN GREEN  
PURCHASE INTENTION SEBAGAI ANTESEDEN***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**NOVITA EKA PUTRI**

**1310521019**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
MARET 2017**



No. Alumni Universitas	<b>NOVITA EKA PUTRI</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	-------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Taram/25 November 1994 b) Nama Orang Tua : Syahrial  
 c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1310521019 f) Tanggal Lulus : 2 Maret 2017 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,46 i) Lama Studi : 3 Tahun 7 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jorong Balai Cubadak Kenagarian Taram Kecamatan Harau Kabupaten Limapuluh Kota.

**GREEN PURCHASE BEHAVIOR PADA PRODUK O'CHICKEN DI KOTA PADANG : GREEN PERCEIVED VALUE, GREEN TRUST, DAN GREEN PURCHASE INTENTION SEBAGAI ANTESEDEN**

*Skripsi oleh Novita Eka Putri*  
 Pembimbing : *Dr. Ratri Prima Lita, SE, MM.*

**ABSTRAK**

Banyak dari masyarakat kini mulai mempercayai bahwa produk yang komposisinya berasal dari bahan alami merupakan produk yang baik dan bermanfaat bagi kesehatan tubuh. Penelitian ini bertujuan membahas tentang *green trust* dalam memediasi *green perceived value* terhadap *green purchase intention* yang mempengaruhi *green purchase behavior* pada produk *O'Chicken* di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang mengkonsumsi produk *O'Chicken* di Kota Padang. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 140. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis *Partial Least Square 2.0 (PLS)* dengan *outer model* dan *inner mode*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green trust* secara positif signifikan memediasi *green perceived value* terhadap *green purchase behavior* yang mempengaruhi *green purchase behavior* pada produk *O'Chicken* di Kota Padang. Dengan penelitian ini, diharapkan kepada pihak pemasar produk *O'Chicken* sebaiknya memberikan informasi kepada masyarakat mengenai manfaat yang diperoleh dari mengkonsumsi produk organik, dan disisi lain diharapkan kepada petani produk organik sebaiknya menjaga kualitas produk agar tetap baik.

**Kata Kunci :** *Green Perceived Value, Green Trust, Green Puchase Intention, dan Green Purchase Behavior*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 2 Maret 2017

Abstrak telah di setuju oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Meuthia, SE, M.Sc	Dr. Ratri Prima Lita, SE, MM

Mengetahui,  
 Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE., M.Si  
 NIP.197208262003122004



Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumni :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan