



**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERBANDINGAN POTENSI, TARGET, DAN  
REALISASI PAJAK REKLAME SERTA PERBANDINGAN  
EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME KOTA  
PADANG TAHUN 2011-2014 BERDASARKAN POTENSI DAN  
TARGET**

**OLEH:**

**HASAN AHMAD MUBARAK**

**1110533038**

**DOSEN PEMBIMBING : DRS. ISWARDI, MM, AK**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG**

**2016**

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS

---

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

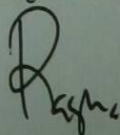
Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : **HASAN AHMAD MUBARAK**  
No. BP : 1110533038  
Program Studi : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Akuntansi  
Konsentrasi : Perpajakan  
Judul : **Analisis Perbandingan Potensi, Target, dan Realisasi Pajak Reklame Serta Perbandingan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Kota Padang Tahun 2011-2014 Berdasarkan Potensi dan Target**

Telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 9 Januari 2017 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.

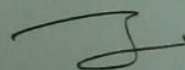
Padang, 9 April 2017

Kepala Program Studi Akuntansi



Ravna Kartika, SE, M.Com, Ak  
NIP. 198103112005012001

Pembimbing Skripsi



Drs. Iswardi, MM, Ak  
NIP. 196212291992031001



No Alumni Universitas

**HASAN AHMAD  
MUBARAK**

No Alumni Fakultas

**BIODATA**

a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 25 Agustus 1994 b). Nama Orang Tua: Bambang Supeno dan Mursyida Anwar c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No Bp: 1110533038 f). Tanggal Lulus: 8 Maret 2017 g). Predikat Lulus: Memuaskan h). IPK:3,02 i). Lama Studi: 5 Tahun 7 Bulan j). Alamat Orang Tua: Kompleks Wadya Graha I Blok V no. 3 Kel. Delima Kec. Tampan Kota Pekanbaru

**Analisis Perbandingan Potensi, Target, dan Realisasi Pajak Reklame Serta Perbandingan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Kota Padang Tahun 2011-2014 Berdasarkan Potensi dan Target**

Skripsi oleh Hasan Ahmad Mubarak

Pembimbing : Drs. Iswardi, MM, Ak

**ABSTRACT**

*This study aimed to analyze the ratio of the number of potential, targets, and realization of tax revenue and comparing the effectiveness of billboard advertisement taxation based on potential and targets. Data obtained by collecting data at Dinas Pendapatan Daerah Kota Padang (DISPENDA) through interviews, documentary studies, a review of literature related to the problem and the variables studied were about the advertisement tax. The research is descriptive quantitative research conducted to analyze large or small relationship between the variables are expressed with numbers. Results can be measured by the ratio in percentage form so it can be in the know just how much difference the value of the effectiveness of advertisement taxation based on potential and targets.*

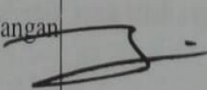
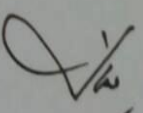
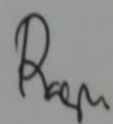
**Keywords:** *Potential advertisement tax, advertisement tax target, the realization advertisement tax, the effectiveness of advertisement taxation*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan jumlah potensi, target, dan realisasi penerimaan pajak reklame serta membandingkan efektivitas pemungutan pajak reklame berdasarkan potensi dan target. Data diperoleh dengan mengumpulkan data yang ada pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Padang (DISPENDA) melalui wawancara, studi dokumentasi, studi literatur yang ada kaitannya dengan masalah dan variabel yang diteliti yaitu mengenai Pajak Reklame. Penelitian bersifat deskriptif kuantitatif yaitu penelitian yang dilakukan untuk menganalisis besar atau kecilnya hubungan antara variabel yang dinyatakan dengan angka-angka. Hasil penelitian dapat diukur dengan rasio dalam bentuk persentase sehingga dapat diketahui seberapa besar perbedaan nilai efektivitas pemungutan pajak reklame berdasarkan potensi dan target.

**Kata Kunci:** Potensi pajak reklame, target pajak reklame, realisasi pajak reklame, efektivitas pemungutan pajak reklame

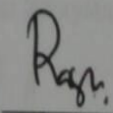
Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 9 Januari 2017 dengan pembimbing dan penguji:

	1.	2.	3.
Tanda Tangan			
Nama Terang	<b>Drs. Iswardi, MM, Ak</b>	<b>Dra. Nini Syofriyeni, M.si, Ak</b>	<b>Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak</b>

Mengetahui:

Kepala Program Studi Akuntansi: **Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak**

NIP.198103112005012001



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus:

Petugas Fakultas / Universitas		
No Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: