

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PenerbitErlangga.
- Mulyadi (2001), *Manajemen Penjualan*. Alfabeta, Jakarta.
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Sejarah PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk*. Diakses 4 Februari 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/?s=sejarah+telkom&isSearch.html>
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Visi dan misi PT.TelkomunikasiIndonesia,Tbk*. Diakses 23 Januari 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/visi+misi.html>
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Prosedur Penjualan PT.TelkomunikasiIndonesia,Tbk*. Diakses 27 Januari 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/prosedur+penjualan.html>
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Struktur Organisasi PT.TelkomunikasiIndonesia,Tbk*. Diakses 4 Februari 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/struktur+organisasi.html>
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Unit Pelayanan PT.Telkom Indonesia*. Diakses 27 Februari 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/?s=unit+pelayanan.html>
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Jenis Pelayanan PT.Telkom Indonesia*. Diakses 01 Maret 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/?s=jenis+pelayanan.html>
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Budaya Perusahaan PT.Telkom Indonesia*. Diakses 01 Maret 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/?s=budaya+perusahaan.html>
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Penjualan Aktif PT.TelkomunikasiIndonesia,Tbk*. Diakses 3 maret 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/penjualan+aktif.html>
- Pusat Informasi Telkom. 2015. *Penjualan pasif PT.TelkomunikasiIndonesia,Tbk*. Diakses 4 maret 2017. Dari <http://www.telkom.co.id/penjualan+pasif.html>
- Ruslan, Rosady (2003), *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Alfabeta, Jakarta.

Tjiptono, Fandi (1997), *Prespektif Manajemen Usahawan*. Penerbit Lembaga Manajemen UI, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset

Undang-Undang RI No 3 Tahun 1989 tentang Telekomunikasi

Winardi (1991), *Prosedur Penjualan*. Indeks, Jakarta

[www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id) 10april 2015

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J. 2013. *Service Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc

