



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH INFLASI, KURS, DAN BI RATE
TERHADAP PROFITABILITAS (ROA)**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 –
2015)**

Oleh:


MUHAMMAD ARSYAD

1210532055

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*

PADANG

2017

	No Alumni Universitas	Muhammad Arsyad	No Alumni Fakultas
	BIODATA		

a). Tempat/Tgl Lahir: Padang, 9 Mei 1993 b). Nama Orangtua: Alamsuddin dan Ermi c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No Bp: 1210532055 f). Tanggal Lulus: 17 April 2017 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan). IPK: 3.25). Lama Studi: 4 Tahun 9 Bulan). Alamat Orang Tua: Lenggogeni 19 RT 003 RW 010, Kelurahan Gunung Pangilun, Kecamatan Padang Utara. Kota Padang. Sumatera Barat

Analisis Pengaruh Inflasi, Kurs dan BI Rate terhadap Profitabilitas (ROA) Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2015

Skripsi oleh Muhammad Arsyad
Pembimbing Rayna Kartika, SE., M. Com., CA., Ak.

ABSTRACT

The purpose of this research is to prove the impact of inflation, exchange rate and BI rate toward Food & Beverage companies' profitability in Indonesia. There were fourteen Food & Beverage companies that listed in Indonesian Stock Exchange during 2011-2015. The method used to analyse the interrelation between both variables was multiple linear regression. SPSS 20 was utilized to compute the influence of independent variables (inflation, exchange rate and BI rate) on dependent variable (ROA). The result showed that inflation, exchange rate and BI rate have not significant influence—partially and simultaneously—on Food & Beverage companies' ROA during 2011-2015.

Keyword: Inflation, exchange rate, BI rate, profitability, ROA.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan dampak inflasi, kurs dan BI rate terhadap profitabilitas perusahaan subsektor makanan dan minuman di Indonesia. Objek penelitian ini adalah 14 belas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2011-2015. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah regresi linier berganda. Perangkat lunak SPSS 20 digunakan untuk menganalisa pengaruh variabel indenpenden (inflasi, kurs dan BI rate) terhadap variabel dependen (ROA). Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa inflasi, kurs dan BI rate tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ROA perusahaan subsektor makanan dan minuman baik secara parsial maupun simultann selama tahun 2011 hingga 2015.

Kata Kunci: inflasi, kurs, BI rate, profitabilitas, ROA