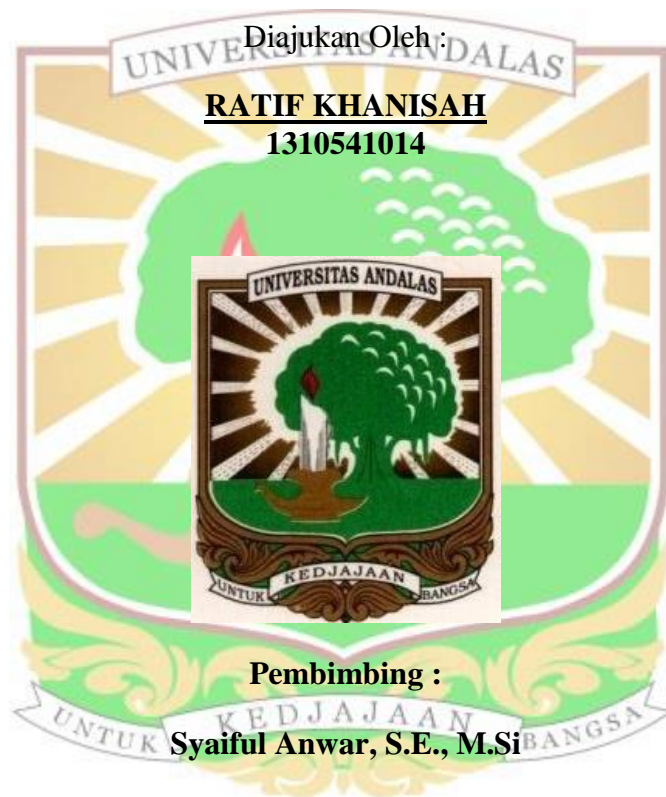


**ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN MODAL SOSIAL
BANK SYARI'AH TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT DI
KOTA PAYAKUMBUH**

(Studi kasus BNI Syari'ah di Kota Payakumbuh)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH

2017

Analisis Pengaruh Keberadaan Modal Sosial Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Di Kota Payakumbuh

Abstrak

Persepsi dalam kamus ilmiah adalah pengamatan, penyusunan dorongan-dorongan dalam kesatuan-kesatuan, hal mengentahui, melalui panca indra tanggapan (indera) dan daya memahami. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh keberadaan modal sosial (kepercayaan, norma sosial, partisipasi, kelembagaan) bank syariah terhadap persepsi masyarakat di kota payakumbuh. Penelitian ini menggunakan data primer dan tehnik pengumpulan data dilakukan dengan kuisisioner, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi logistik dan uji wald (uji signifikan tiap-tiap parameter). Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa keberadaan modal sosial kepercayaan, norma sosial, partisipasi tidak berpengaruh terhadap persepsi masyarakat di kota payakumbuh dan kelembagaan berpengaruh terhadap persepsi masyarakat di kota payakumbuh.

Kata kunci : Persepsi, Modal sosial, bank syariah, Metode regresi logistik dan Uji wald.

