

**Identifikasi Jaringan Komunikasi Informal Karyawan Bank
Nagari Tentang Calon Jajaran Direksi Bank Nagari
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Bank Nagari Cabang Muaro
Labuh Sumatera Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



Oleh:

Fauzya Zavira

1110862002

Dosen Pembimbing:

- 1. Dr. Ernita Arif, M.Si**
- 2. Yayuk Lestari, S.Sos, MA**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ABSTRAK

Identifikasi Jaringan Komunikasi Informal Karyawan Bank Nagari tentang Calon Jajaran Direksi Bank Nagari

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada Bank Nagari Cabang Muaro Labuh Sumatera Barat)

Oleh :

Fauzya Zavira

1110862002

Pembimbing :

Dr. Ernita Arif, M.Si

Yayuk Lestari, M.A

Jaringan komunikasi informal adalah jaringan yang secara pribadi digunakan oleh anggota suatu organisasi. Jaringan komunikasi informal tidak dibentuk berdasarkan struktur formal yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk jaringan komunikasi informal karyawan Bank Nagari cabang Muaro Labuh, model apa saja yang terbentuk, peran apa saja yang dimiliki oleh karyawan dalam jaringan komunikasi informal, dan klik-klik yang terbentuk.

Jenis penelitian ini adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan survey dengan menyebarkan kuesioner. Objek penelitian adalah 25 responden yang merupakan karyawan Bank Nagari cabang Muaro Labuh. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh, yaitu mengambil semua populasi sebagai objek penelitian. Metode yang digunakan adalah metode Analisis Jaringan Komunikasi, untuk melihat bagaimana bentuk jaringan komunikasi informal karyawan Bank Nagari cabang Muaro Labuh, digunakan bantuan UCINET VI.

Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa jaringan komunikasi informal adalah metode komunikasi yang paling baik diterapkan di kantor cabang Bank Nagari Selain itu, ditemukan peran-peran individu dalam jaringan komunikasi informal yaitu *Opinion Leader*, *Gate Keeper*, *Bridge*, *Kosmopolite*, *Liaison*, dan *Isolate*. Dalam jaringan ini terdapat tiga klik yang terbentuk. Dimana masing-masing membentuk model *All Channel*, model huruf "Y", dan model Roda. Dengan penelitian ini peneliti mengharapkan agar lebih mempererat jaringan komunikasi informal, agar kegiatan operasional yang dilakukan di cabang berlangsung dengan baik.

Kata Kunci : Jaringan Komunikasi Informal, Karyawan Bank Nagari

ABSTRACT

Identification of Informal Communication Networks Bank Nagari Worker About The Board of Directors Candidates for Bank Nagari

(Quantitative Descriptive Study on Branch Office of Bank Nagari Muaro Labuh Sumatera Barat)

by :

**Fauzya Zavira
1110862002**

Supervisor :

**Dr. Ernita Arif, M.Si
Yayuk Lestari, M.A**

Informal communication network is a private network that is used by members of an organization. Informal communication networks are not formed based on the existing formal structures, and the process is done in free time from the office. This study aims to determine how the form of informal communication networks of Bank Nagari worker in branch Muaro Labuh.

This research is descriptive with quantitative approach and survey method by distributing questionnaires. The object of the research is 25 respondents who are the worker of Bank Nagari Muaro branch Muaro Labuh the sampling technique used is saturated sample, is take all population as the research object. The analysis method used is the analysis Network Communication, to see how the shape of informal communication networks of Bank Nagari worker branch Muaro Labuh, with UCINET VI help.

The result of this study conclude that the informal communication network is the discovery of how the form of informal communication networks of Bank Nagari worker branch Muaro Labuh is all channels, and the discovery of the role of Bank Nagari worker branch Muaro Labuh in informal communication network namely Opinion Leader, Gate keeper, Bridge, Kosmopolite, Liaison, and Isolate. In this network there are three clicks. Clicks is a small group who are in a network that has the form of an all-channel, Model Y and also models of wheels. With this study, researchers expect that further strengthen at the branch is progressing well.

Keywords: Informal Communication Network, Employee Bank Nagari